



ANAIIS

Congreso Internacional de Revistas Universitárias - Edición Chile 2024

ORGANIZARADORES:

Alicia Olmos

Ariel Ingas

Carola Tejeda

Claudio Pinto Nunes

Elkin Alonso Rios Osorio

Felipe Alonso Vargas Ríos

Igor Iván Cigarroa Cuevas

Julián Acosta Gomez

Lia Machado Fiuza Fialho

Luis Serna

Magalí Paz

Maria Aparecida Alves da Costa

Maria Tibisay Márquez

Paola Roldán

Pablo Andrés Flores Oñat

Rocío Larrechea Calderón

Vanesa Garbero

REALIZAÇÃO:

UPC UNIVERSIDAD
PROVINCIAL
DE CÓRDOBA

UCO
Universidad Católica de Oriente

Universidad
Austral de Chile
Conocimiento y Naturaleza

UESB
UNIVERSIDADE ESTADUAL
DO SUDOESTE DA BAHIA

Universidade
Católica
**Silva
Henríquez**

Organização Geral

Maria Tibusay Márquez
Alicia Olmos
Ariel Ingas
Carola Tejeda
Cláudio Nunes Pinto
Elkin Alonso Rios Osorio
Felipe Alonso Vargas Ríos
Igor Cigarroa
Julian Acosta Gomes
Lia Machado Fiuza Fialho
Luis Cerna
Magali Paes
Maria Aparecida Alves da Costa
Pablo Andrés Flores Oñan
Paola Roldán
Rocio Larrechea Calderón

Comissão Científica

Alicia Olmos	Lia Machado Fiuza Fialho
Ariel Ingas	Luis Cerna
Arlete Ramos dos Santos	Magali Paes
Berta Leni Costa Cardoso	Marcelo Nolasco Barreto
Carola Tejeda	Maria Aparecida Alves da Costa
Cláudio Nunes Pinto	Maria Tibusay Márquez
Elkin Alonso Rios Osorio	Pablo Andrés Flores Oñan
Felipe Alonso Vargas Ríos	Paola Roldán
Igor Iván Cigarroa Cuevas	Rocio Larrechea Calderón
Jorge Enrique Cea Rodríguez	Urdaneta Machado José Ramón
Julián Acosta Gómez	Valeria Alejandra Muñoz Palma

Diagramação

Maria Aparecida Alves da Costa

Publicação

Lia Machado Fiuza Fialho
Maria Aparecida Alves da Costa



I Congresso Internacional de Revistas Universitárias - CIRU
Valdivia - Chile, 9 e 10 de outubro/2024
Periodicidade: anual

© 2024 Copyright by, Alicia Olmos et al. (Organizadores) Impresso no Brasil /
Printed in Brazil
Efetuado Depósito Legal na Biblioteca Nacional

TODOS OS DIREITOS RESERVADOS

Editora da Universidade Estadual do Ceará – EdUECE
Av. Dr. Silas Munguba, 1700 – Campus do Itaperi – Reitoria – Fortaleza – Ceará
CEP: 60714-903 – Tel: (085) 3101-9893. FAX: (85) 3101-9893
Internet: www.uece.br – E-mail: eduece@uece.br



Coordenação Editorial - Lia Machado Fiuza Fialho
Projeto Gráfico: Alícia Olmos et al.

Ficha Catalográfica

I Congresso Internacional de Revistas Universitárias - CIRU / Maria Tibisay
Màrquez et. al. (Orgs.). - Fortaleza: EdUECE, 2024.

Conteúdo: resumos do I Congresso Internacional de Revistas Universitárias.
Fortaleza –CE, out. 2024.

ISSN:



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CEARÁ

Reitor

Hidelbrando dos Santos Soares

Vice-Reitor

Dárcio Ítalo Alves Teixeira

Editora da UECE

Cleudene de Oliveira Aragão

Conselho Editorial

Antônio Luciano Pontes

Lucili Grangeiro Cortez

Eduardo Diatahy Bezerra de Menezes

Luiz Cruz Lima

Emanuel Ângelo da Rocha Fragoso

Francisco Horácio da Silva Frota

Marcelo Gurgel Carlos da Silva

Francisco Josênio Camelo Parente

Gisafran Nazareno Mota Jucá

Marcony Silva Cunha

Maria do Socorro Ferreira

Osterne José Ferreira Nunes

Maria Salete Bessa Jorge

Liduina Farias Almeida da Costa

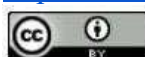
Silvia Maria Nóbrega-Therrien

Manfredo Ramos



APRESENTAÇÃO

Os Anais do I Congresso Internacional de Revistas Universitárias (CIRU) reúne resumos que discutem temáticas diversas acerca da editoria científica universitária. A primeira edição do evento foi sediada pela Universidade Austral de Chile na cidade de Valdivia (Chile) em outubro de 2024. O evento aborda a importância dos periódicos universitários para o campo científico e acadêmico, uma vez que este é um espaço vital para a difusão do conhecimento. Estas publicações constituem um canal de comunicação substantivo para que investigadores, professores e estudantes possam partilhar os seus trabalhos e descobertas com a comunidade científica, o mundo produtivo e o público em geral.



SUMÁRIO

Ciencia Abierta: hacia un conocimiento transparente, de calidad y para todos: caso Colombia - 09
Julián Daniel Acosta Gómez

Divulgação científica e periodicos do Departamento de Educação da Universidade do Estado da Bahia - 21
Rosemary Lapa de Oliveira
Carla Liane Nascimento dos Santos
Cláudia Sisan S de Santana

“Revolución digital y comunicación: mutaciones y perplejidades de nuestra época” – 34
Mariana Costa

Edición universitaria y nuevas prácticas lectoras Hipótesis de trabajo en el contexto de la Universidad Provincial de Córdoba – 42
Mariela Edelstein
Pía Reynoso
Ana Inés Leunda
Nicolás Ponsone

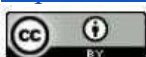
Propuesta de creación de una Revista Transdisciplinaria de estudios de la mujer para la Facultad de Medicina de la Universidad Austral de Chile - 50
José Ramón Urdaneta
Cynthia Belén Vergara
Deborah Grandon
Sandra Bucarey
Mariana Estrada
Milagros Guerrero

La importancia de escribir y publicar para la accesibilidad de personas con discapacidad: innovando la comunicación académica desde los territorios - 73
Daniela Leiva Mora y César Olmos

Puntos de encuentro y de partida desde soportes digitales - 74
Verónica Fabiana Avila
Jorgelina María Inés Casella

Uso de la inteligencia artificial para revisiones iniciales: cuestiones éticas asociadas - 76
Wileidys Artigas

La publicación en una revista científica: notas sobre una experiencia - 77
Ariel Ingas



Inteligencia Artificial en la Publicación Científica: desafíos y perspectivas - 78
Felipe Vargas

Divulgação científica e periodicos do departamento de educação da universidade do estado da Bahia -79
Rosemary Lapa de Oliveira
Carla Liane Nascimento dos Santos
Cláudia Sisan S de Santana

El desafío de la manutención del modelo de evaluación de manuscritos en revistas de ciencia abierta – 80
Marcelo Nolasco Barreto

Diagnóstico revistas indexadas UACH: Impacto y Evaluación de Revistas Académicas - 81
Verónica Peña Miranda

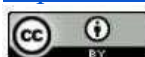
Generación de productos científicos de impacto: procesos de investigación y medios de divulgación científicos – 82
Rosana Alejandra Meleán Romero
Mariby Boscán Carroz

Democratización del conocimiento: Acceso abierto y visibilidad en el caso de la Revista Estudios – 83
María Verónica Basile

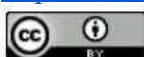
Propuesta de creación de una Revista Transdisciplinaria de estudios de la mujer para la Facultad de Medicina de la Universidad Austral de Chile - 85
José Ramón Urdaneta
Cynthia Belén Vergara
Deborah Grandon
Sandra Bucarey
Mariana Estrada
Milagros Guerrero

Cómo escribir un artículo científico y recomendaciones para maximizar la difusión - 86
Igor Cigarroa Cuevas

Registro de protocolos de estudio y revisiones sistemáticas: importancia para la calidad y transparencia en la investigación - 87
Igor Cigarroa Cuevas



TRABALHOS APRESENTADOS



Ciencia Abierta: hacia un conocimiento transparente, de calidad y para todos: caso Colombia

Julián Daniel Acosta Gómez¹

Presentación

La manera en la cual los seres humanos creamos y transmitimos el conocimiento ha mutado en la historia debido a los diferentes procesos sociales y paradigmáticos. No obstante, la ciencia, y el conocimiento en general, han tenido una marcada propensión a la creación de comunidad, puesto que el fin último de esta no es otro que procurar un mejor espacio vital para todas las especies y una humanidad centrada en su condición física, social, cultural y espiritual. Con lo anterior, que en nuestro tiempo la ciencia pose su interés sobre una apropiación social, cultural y una democratización del conocimiento, no significa, en términos reales, una nueva ciencia, por el contrario, es volver a los principios de lo que siempre ha sido esta: un pilar de conocimiento entretejido que sostiene al mundo.

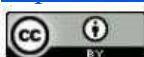
¿Qué es Ciencia Abierta?

La Ciencia Abierta se compone de un conjunto de movimientos e iniciativas que se han propuesto a lo largo del siglo XXI, principalmente. En el año 2019, la UNESCO acota unas recomendaciones y una definición general de Ciencia Abierta, la cual ha servido de base para fundar lo que se entiende por dicha perspectiva en Colombia. Se entenderá la Ciencia Abierta desde la perspectiva acotada en la Política Nacional de Ciencia Abierta de Colombia, la cual define esta iniciativa como:

el conjunto de diversos movimientos y prácticas con el objeto de lograr que los conocimientos científicos multilingües estén disponibles, sean accesibles y reutilizables para todos, incrementando las colaboraciones científicas y el intercambio de datos e información en beneficio de la ciencia y de la sociedad, lo cual posibilita la participación abierta de la ciudadanía en procesos de apropiación social del conocimiento desde sus roles, saberes, contextos y prácticas, promoviendo una ciencia más transparente y cooperativa que privilegie la inclusión, integridad, equidad, justicia y diversidad (Minciencias, 2022, p.25).

En ese orden de ideas, en Colombia, la Ciencia Abierta está sustentada en cuatro conceptos: *apertura, colaboración, participación y la concepción del conocimiento*

¹ Líder del Fondo Editorial de la Universidad Católica de Oriente.



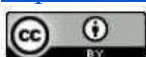
como bien común. Los cuatro principios que la sustentarán son: Conocimiento científico abierto, Infraestructura de la Ciencia Abierta, participación abierta de los agentes sociales y diálogo abierto con otros sistemas de conocimiento.

Antecedentes mundiales y continentales

- Desde antes del año 2000 se han configurado los elementos relevantes para comprender el desarrollo de la Ciencia Abierta: la Conferencia Mundial de la Ciencia en el Siglo XX y las Declaraciones de Budapest, Bethesda y Berlín.
- Políticas de Ciencia Abierta en el mundo como las de Finlandia con la Open Science and Research Initiative (2014); Holanda con el National Plan Open Science (2017); Portugal con la adopción y aplicación de una política científica abierta (2016), han permitido observar los acuerdos logrados en relación con la definición de la ciencia para la colaboración entre academia, Estado, sociedad y empresa.
- En el 2018 la UNESCO comienza a trabajar en las recomendaciones mundiales.
- En el 2019 se entregaron los primeros lineamientos para Colombia.
- En el ámbito latinoamericano resaltan iniciativas como las políticas de rigurosa taxonomía creadas en Brasil, la fuerza en Ciencia Ciudadana en Colombia y la inversión en infraestructura en Argentina y México.

Algunos aspectos relevantes de la ciencia abierta

- El acceso a la información. La ciencia abierta permite que la información científica sea accesible y disponible para todos, lo que significa que cualquier persona puede acceder a los resultados de investigaciones y usarlos para sus propios fines. Se espera que de esta manera se fomente la colaboración, la transparencia y el avance del conocimiento.
- Reproducibilidad y verificación. Al tenerse acceso a los datos, otros investigadores pueden reproducir los experimentos y verificar los resultados, lo que aumenta la confiabilidad y la credibilidad de la investigación.

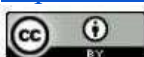


- Impacto social y económico: La ciencia abierta puede tener un impacto social y económico significativo al permitir la aplicación de los resultados de la investigación en la sociedad y en la economía. La disponibilidad de datos y resultados puede ayudar a informar la toma de decisiones en políticas públicas y mejorar la eficiencia y eficacia de la investigación y el desarrollo.
- Colaboración y creatividad. Permitirá que investigadores de diferentes disciplinas, instituciones académicas y países trabajen juntos en proyectos de investigación. Esto puede conducir a nuevas formas de abordar los desafíos científicos y aumentar el impacto de la investigación.
- Eficiencia en el uso de recursos. La reutilización de datos permite economizar recursos, se evita la duplicación de esfuerzos, lo que puede ser especialmente útil en contextos de investigación con recursos limitados.
- Participación comunitaria y ciudadana en la creación de nuevo conocimiento y difusión de diferentes sistemas de pensamiento. La comunidad hace parte de los actores del sistema de investigación. Es fundamental para la implementación de la Ciencia Abierta comprender que la *Ciencia* es solo uno entre muchos sistemas de pensamiento. En este punto, La Ciencia Abierta pretende entrar en diálogo con otras formas de conocimiento, contribuir con ellas para la creación y la consolidación de una humanidad que se piense colectivamente.

Política Nacional de Ciencia Abierta 2022-2032

Con todo lo anteriormente relacionado, el gobierno de Colombia, el 3 de agosto del 2022, firmó el radicado de la implementación de las políticas nacionales para la puesta en marcha de un plan que ejecute los principios de Ciencia Abierta.

Objetivo general de la política



Aumentar el acceso, la visibilidad, la reproducibilidad y la utilidad de los datos, recursos, productos y resultados científicos, tecnológicos y de innovación colombianos, ampliando la formación, apropiación, institucionalización y las infraestructuras de Ciencia Abierta del país (Minciencias, 2022, p.47).

Objetivos específicos

- Ampliar la adopción y puesta en marcha de políticas, regulaciones, directrices, lineamientos, protocolos y procedimientos en las instituciones estratégicas del modelo de Ciencia Abierta del país, que fortalezcan la gobernanza del modelo de Ciencia Abierta de Colombia.
- Crear una cultura de apertura, diálogo, inclusión y responsabilidad social de los actores generadores de conocimiento científico del país que genere soluciones a las problemáticas y necesidades de la población.
- Instituir un sistema de métricas e incentivos que fomenten, valoren y reconozcan las prácticas, procesos y resultados de Ciencia Abierta de la comunidad científica colombiana e integrarlo a los modelos y sistemas de métricas e incentivos de las actividades de CT&I existentes en el país.
- Fortalecer los conocimientos, competencias y experticia de los actores estratégicos de la Ciencia Abierta del país.
- Optimizar el uso y potenciar las infraestructuras colombianas disponibles para adelantar prácticas y procesos de Ciencia Abierta, así como para comunicar y acceder a los resultados científicos, tecnológicos y de innovación de interés para Colombia. (Minciencias, 2022, pp. 47-48).

Asociado al sistema de objetivos, la política tiene un plan de acción detallado desde su gobernanza y dinámica. Por cada objetivo se tienen proyectadas acciones estratégicas que a su vez se consolidan en. A continuación, se explicitarán las más urgentes dentro la aplicación del sistema de Ciencia Abierta en Colombia.

Estrategias y metas más inmediatas

Objetivo específico 1:

Acción estratégica 1.1: Diseñar e implementar el modelo de gobernanza de la Ciencia Abierta del país, en el que se establezcan los roles y responsabilidades de los actores del Sistema Nacional y sistemas territoriales de CTeI, a partir de un mapeo de los mismos, la identificación de sus intereses y el desarrollo de sus capacidades.

Meta 1: Convocar durante los años de 2023 y 2024 a los distintos agentes del sistema de SNCTI para cocrear los lineamientos y parámetros necesarios que permitan gestionar los planes de incentivos y prácticas de Ciencia Abierta, a partir de las experiencias que se tienen en los diferentes niveles territoriales e institucionales.

Acción estratégica 1.2: Adoptar regulaciones, lineamientos, directrices, protocolos, estándares y procedimientos nacionales en cada uno de los componentes de la Ciencia Abierta que generen cambios institucionales y ajustes en las políticas, normativas y procesos internos de las entidades y organizaciones públicas y privadas que adelantan actividades estratégicas de CTeI, con el fin de garantizar su adopción e institucionalización en el país.

Meta 2: En el primer año de implementación, se debe generar desde Minciencias los lineamientos necesarios para que instituciones e investigadores se apropien y generen prácticas virtuosas de Ciencia Abierta.

Meta 5: A partir del año 2023, se debe fomentar la adopción de políticas de Ciencia Abierta entre los miembros del SNCTI y realizar acompañamientos para tal fin.

Acción estratégica 1.4: Adelantar ajustes, actualizaciones y desarrollos normativos para el manejo de la propiedad intelectual en Ciencia Abierta, que sean el resultado de discusiones y de la identificación de las principales problemáticas por parte de comunidades de práctica y aprendizaje organizadas alrededor del tema.

Meta 11: Convocar en el año 2023 varias mesas de trabajo territorial que generen acuerdos con los actores involucrados en todos los niveles de propiedad intelectual en donde se definan límites e incentivos, así como el acceso, gestión y usos de datos de investigación.

Acción estratégica 1.5: Diseñar y poner en marcha un modelo de financiación para los procesos abiertos de CTeI.

Meta 13: Contar al año 2024 con un diseño y su respectivo piloto, de un modelo financiero que permita no solo financiar los procesos de Ciencia Abierta, sino que se

constituya en un incentivo a los mismos. En este se debe incluir un modelo de términos de referencia para financiar proyectos con componentes de Ciencia Abierta.

Meta 14: A partir del año 2025 todos los proyectos financiados con recursos públicos deberán tener en su formulación la implementación del modelo financiero de Ciencia Abierta.

Objetivo específico 2

Acción estratégica 2.2: Implementar una estrategia de ciencia ciudadana que democratice los procesos de identificación y priorización de retos y problemáticas sociales a resolver y la generación, uso y evaluación del impacto de sus resultados de CTel.

Meta 16: Diseñar y concertar en el primer año de la política la estrategia de democratización de la Ciencia en Colombia y los elementos esenciales de énfasis y priorización.

Meta 17: Para el año 2024, implementar los procesos tanto nacionales como territoriales que garanticen una acción decidida desde la Ciencia Abierta por la democratización y generación de alternativas de solución a los problemas del desarrollo.

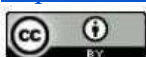
Acción estratégica 2.3: Crear e institucionalizar espacios de cocreación e instancias de diálogo, discusión y análisis de los actores del Sistema nacional y territorial de CTel con los ciudadanos sobre los procesos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación que se estén proyectando y adelantando.

Meta 18: Para el año 2025 crear espacios territoriales de rondas de participación y sensibilización ciudadana para la Ciencia Abierta.

Meta 19: Para el año 2025 conformar la red nacional de creadores de Ciencia Abierta de tal forma que sirva de plataforma para el intercambio de saberes.

Objetivo específico 3

Meta 23: Diseñar e integrar, al año 2023, los procesos de valoración, reconocimiento y evaluación de las actividades de CTel existentes, métricas responsables e incluyentes e indicadores alternativos de Ciencia Abierta que valoren la diversidad de productos,



los procesos adelantados, así como los diferentes impactos económicos, sociales y territoriales generados por estas prácticas.

Meta 24: En acuerdo con el Ministerio de Educación Nacional o con las instituciones pertinentes, revisar y ajustar para el año 2025, los sistemas de registros calificados y, en especial, las acreditaciones tanto de programas como de instituciones, para que las prácticas de Ciencia Abierta se contemplen y se valoren como indicadores sustanciales en los procesos de autoevaluación y planes de mejoramiento.

Objetivo específico 4

Acción estratégica 4.2: Integrar en los procesos de desarrollo de vocaciones, habilidades y capacidades científicas en la educación primaria, básica, técnica, tecnológica y universitaria, una agenda de formación en los componentes, prácticas y proyectos de Ciencia Abierta.

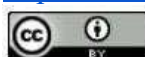
Meta 26: Realizar, a partir del año 2024, al menos 10 workshops territoriales de Ciencia Abierta por año de sensibilización y resultados para diferentes actores del ecosistema que fortalezcan las competencias en todos los niveles de formación, desde la educación básica, pregrado, doctorado, y en los sectores productivos, que generen insumos para mejorar el conocimiento y la productividad en las entidades.

Meta 27: Al año 2025 diseñar y proponer rutas de integración de elementos para la comprensión de la Ciencia Abierta en clave de desarrollo de competencias, en los currículos de educación básica, media y superior, en cooperación con el Ministerio de Educación Nacional.

Acción estratégica 4.3: Desarrollar programas (virtuales y presenciales) de formación y sensibilización en ética de la investigación e integridad científica.

Meta 28: En el año 2023 desarrollar una amplia labor de socialización de la política y de sensibilización de las instituciones y los investigadores frente a los posicionamientos que se deben conservar en la promoción y uso de la Ciencia Abierta, garantizando los principios de integralidad, inclusión y democratización al servicio del país y sus territorios.

Meta 29: En el año 2024 inaugurar un evento anual de Ciencia abierta en Colombia que resalte las buenas prácticas en cada uno de sus componentes y será en punto de entrega del premio nacional de Ciencia Abierta.



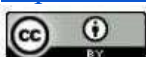
Objetivo específico 5

Acción estratégica 5.1: Implementar una infraestructura interoperable de sistemas de información de investigación, repositorios institucionales y bases de datos públicos y privados que gestione el registro unificado y el acceso abierto a la producción tanto nacional como territorial de datos y conocimiento en CTeI por focos o áreas, la cual garantiza su aprovechamiento, gobernanza y protección. Esto debe conllevar a una estrategia conjunta para impulsar la reutilización de datos abiertos en la investigación, con el sentido de apoyar la implementación de proyectos de apertura de datos para la publicación de los conjuntos de datos y fichas derivadas de las evaluaciones de políticas públicas, además, tendrá una visibilidad en el catálogo del Portal de Datos Abiertos, tomando como base sobre lo definido en la Hoja de Ruta de Datos Abiertos Estratégicos para el Estado Colombiano.

Meta 31: En el año 2023, las publicaciones científicas surgidas en la investigación financiada con recursos públicos deben contar con características de apertura de acuerdo con las condiciones de cada investigación y siempre que sea posible, logrando incrementar el acceso un 20% anual a partir de la línea de base identificada, hasta completar el 100% en el año 2027.

Meta 32: En el año 2024, se deben difundir en abierto los datos de la investigación financiada con recursos públicos, de acuerdo con las condiciones de cada investigación y siempre que sea posible, logrando incrementar el acceso un 10% anual a partir de la línea de base identificada, hasta completar el 100% en el año 2034. Minciencias a través de la Red Colombiana de Información Científica debe generar las condiciones técnicas para garantizar la reutilización de datos, así como las directrices, lineamientos para repositorios de datos, plan de gestión de datos y plataforma gubernamental para tal fin.

Acción estratégica 5.2: Adoptar lineamientos de política y mecanismos de financiamiento articulado y consorciado con otras políticas y planes nacionales y territoriales que aseguren la disponibilidad, interoperabilidad y calidad de las infraestructuras y plataformas informáticas para la Ciencia Abierta del país. Esto implica que para el primer año de la política se deberá contar con un mapa de interrelaciones y articulaciones con las políticas con las cuales se interactúa.



Meta 33: Definir lineamientos para optimizar el uso y aumentar las infraestructuras existentes, con esto se deberá implementar un plan nacional de accesos a tecnologías de investigación (software libre y hardware abierto) en los territorios, logrando incrementar el acceso un 10% anual a partir de la línea de base identificada, hasta completar el 100% en el 2030.

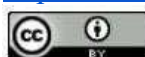
Estrategias para la difusión y mantenimiento de los procesos de Ciencia Abierta según la Política Nacional

Formación, capacitación, sensibilización y alfabetización

Debido al carácter disruptivo de las propuestas mundiales en Ciencia Abierta, se requiere de un constante diálogo entre los entes participantes, de un trabajo en red direccionado por las organizaciones que propician la Ciencia Abierta y, en el caso de Colombia, con el Ministerio de Ciencia y Tecnología quien, ante los ojos del pueblo colombiano, es el garante y principal potenciador de esta iniciativa. Sin embargo, las instituciones deben abrir espacios constantes de sensibilización, formación y capacitación, dado que la Ciencia Abierta nace en la voluntad política, pero se concreta en las instituciones y el territorio.

Evaluación, incentivos y métricas

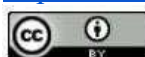
Todos los componentes para propiciar una ciencia abierta y democrática son necesarios, pero no se puede obviar que, sin un cambio en las métricas, incentivos y evaluación que se llevan sobre los investigadores, es imposible sostener una estructura alternativa como la que se propone. La Ciencia Abierta, en términos prácticos, es una manifestación de la ineficiencia y desarticulación de las formas de medición y los procesos y productos en términos de pertinencia, impacto y particularidad. La palabra matriz para entender las nuevas métricas es contexto: conocidas mundialmente como métricas responsables, de nueva generación o métricas contextuales, estas señalan que el factor de impacto o el índice de citación de las publicaciones científicas no responden a la realidad de la calidad de los productos y que son necesarias nuevas formas de entender el concepto de valor y calidad, donde dialoguen los principios y alcances de cada institución, el territorio, el campo disciplinar y la razón por la cual se hace la



investigación y su consecuente producto. El impacto se entiende aquí más como un marcador de transformación social que de producto comercial. Esto se manifiesta como el fin de las revistas depredadoras, la neoliberalización de la academia, el fin de la investigación sin impacto como transformación y de la jerarquización en las dinámicas investigativas.

Algunas estrategias para la formación y sensibilización en ciencia abierta

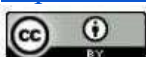
- Es importante identificar los grupos de interés dentro de la comunidad universitaria, como los docentes investigadores, los estudiantes, el personal de apoyo y gestión a la investigación, algunos comités estratégicos, las empresas y la alta dirección de la UCO.
- Establecer objetivos, indicadores y metas para el proceso de sensibilización y formación, entre ellos: establecer una cultura de ciencia abierta, promover prácticas de acceso abierto, formar en habilidades en la creación de datos, el manejo de datos y el uso de repositorios de acceso abierto.
- A continuación, establecer un plan de acción que incluya actividades específicas, tiempos- y responsables, por supuesto que este plan de acción debe adaptarse a los recursos y necesidades de la Universidad.
- Identificar las herramientas y los recursos para la implementación del plan de acción como materiales de capacitación, software de gestión de datos y plataformas de acceso abierto.
- Desarrollar materiales de capacitación que sean accesibles y comprensibles para el público objetivo como videos, tutoriales, presentaciones, guías entre otros.
- Implementar actividades de formación y sensibilización tales como talleres, conferencias, co creación, seminarios de acuerdo con los grupos de interés y las habilidades del público objetivo.
- Es conveniente evaluar los resultados del proceso sobre indicadores como el conocimiento de las habilidades adquiridas, el uso de repositorios de acceso abierto, adopción de prácticas de ciencia abierta de tal manera que se pueda evolucionar y realizar adaptaciones de acuerdo con las necesidades de la institución.



- Fortalecer y resaltar ante la comunidad académica el rol del **repositorio institucional**, que no es solo un lugar para almacenar o archivar documentos, sino una estrategia de colaboración, de acceso e intercambio dinámico de datos y conocimiento.
- Mejorar y actualizar los identificadores persistentes para garantizar la citación adecuada y la atribución de los datos y resultados de investigación reutilizados.
- **Articulación con los comités de ética y propiedad intelectual** que contribuyan a garantizar, en conjunto con los líderes de investigación, la calidad y la integridad de los datos y resultados de investigación; así como la protección y privacidad de los datos sensibles.
- La universidad puede establecer incentivos y reconocimientos para la investigación abierta, lo que puede motivar a los investigadores a adoptar prácticas de ciencia abierta. En este sentido, es preciso ser parte de los movimientos de métricas responsables o “uso responsable de las métricas”.

Conclusiones

La apuesta por la ciencia abierta en Colombia, desde la gobernanza nacional, posee una estructura que se alinea con la búsqueda de una ciencia que proyecte la cocreación de una humanidad en colectividad, donde los mayores avances y principios se ajusten con el buen vivir. No es casualidad que la Ciencia Abierta no se dé en espacios comerciales, sino más bien en el entorno académico, sin desentender los procesos de innovación, ni de transferencia. Tampoco es casualidad, que justo ahora, los temas que mayor sospecha causan, sobre la Ciencia abierta, radican en el lugar de la construcción de patentes, en el libre comercio y en la protección de la propiedad intelectual. En Colombia, el principio de “tan abierto como sea posible, tan cerrado como sea necesario”, es una promesa que apunta al derecho de la protección de la propiedad intelectual, desmitificando el error de que la colectividad y la gratuidad es improductiva. En este orden de ideas, la Ciencia Abierta en Colombia, desde su presentación política y normativa, pretende la democratización de la ciencia, mas no la desvalorización de la misma. Esto implica garantizar la transmisión de la información, la construcción colectiva de los sistemas de conocimiento y el compromiso que planteó la modernidad como paradigma centrado en la dignidad



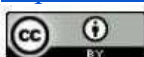
humana: vencer la precariedad, subsistir como especie, desde la plenitud, la concreción del individuo y el desarrollo comunitario como presencia de la libertad

Bibliografía

Minciencias. **Política Nacional de Ciencia Abierta 2022-2031**. 2022.

Disponíble en:

https://minciencias.gov.co/pdf/pdfreader?url=https://minciencias.gov.co/sites/default/files/politica_nacional_de_ciencia_abierta_-2022_-_version_aprobada.pdf



Divulgação científica e periodicos do Departamento de Educação da Universidade do Estado da Bahia

Rosemary Lapa de Oliveira²
Carla Liane Nascimento dos Santos³
Cláudia Sisan S de Santana⁴

Resumo

A divulgação científica desempenha um papel crucial no Departamento de Educação (DEDC1) da Universidade do Estado da Bahia (UNEB), uma universidade pública e gratuita que presa pelo respeito às diversidades, é inclusiva e democrática. Nesse departamento acolhem-se quatro cursos de graduação, três de pós-graduação *lato sensu* e mais alguns de *stricto sensu*. Nesse contexto, o departamento busca contribuir para a disseminação do conhecimento acadêmico e o avanço das práticas educacionais. Para tanto, o DEDC1 conta com a plataforma OJS, para a publicação de estudos inovadores e a troca de saberes entre pesquisadores, docentes e estudantes. No sentido de concorrer para a divulgação da ciência e para o diálogo entre outras universidades no Brasil e no mundo, o departamento dispõe de diversos periódicos científicos, alguns já estabelecidos, outros ainda dando seus primeiros passos. Essa comunicação tem o objetivo de descrever as estratégias editoriais que as revistas elaboram, no sentido não só de consolidar áreas do conhecimento, mas de ampliar o campo epistemológico da educação, nas suas várias nuances. Esses periódicos permitem que temas diversos sejam explorados, além de fortalecer a produção acadêmica, essas publicações promovem a interação entre diferentes áreas do conhecimento e incentivam a reflexão crítica sobre questões contemporâneas.

Palavras-chave - Divulgação Científica; Periódicos; Educação.

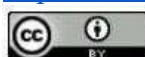
Introdução

O desafio de fazer divulgação científica no Brasil não é tão diferente que em outros países de terceiro mundo, que estão no hemisfério sul, mas se torna ainda mais complexo por conta de ter o quinto maior em território e o sétimo em população no mundo e o maior em território e população de toda a América Latina. A Bahia, o estado brasileiro no qual se encontra a Universidade do Estado da Bahia (UNEB), é o quinto maior estado em território e o quarto em população, contando com 417 municípios. Apenas com esses números já é possível perceber a complexidade em se pensar pesquisa e divulgação de seus resultados, principalmente quando pensamos que temos

² Universidade do Estado da Bahia. Departamento de Educação – Campus I. E-mail: rloliveira@uneb.br

³ Universidade do Estado da Bahia. Departamento de Educação – Campus I. E-mail: clnsantos@uneb.br

⁴ Universidade do Estado da Bahia. Departamento de Educação – Campus I. E-mail: clsantana@uneb.br



cenários bem diversos e várias universidades, abrangendo realidades urbanas, rurais, territórios indígenas, territórios quilombolas, e assentamentos.

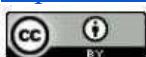
De acordo com o Censo 2023⁵, são, ao todo, 2.608 instituições de educação superior no Brasil, sendo: 2.076 faculdades, 294 centros universitários, 198 universidades e 40 Institutos Federais de Educação e Centros Federais de Educação Tecnológica. Percebe-se, assim, que a diversidade é bem grande neste país.

Esse cenário geográfico ainda funde-se com um cenário social, pois, em termos de aspectos culturais, há tanta diversidade quanto há de território. A formação do povo brasileiro, na atualidade, abrange povos de variadas partes do mundo que trazem consigo seu modo de agir e pensar que aos poucos foi se mesclando e interagindo com os povos que aqui já estavam, antes da invasão europeia, do sequestro do povo africano e das grandes ondas de imigração que ocorreram ao longo do tempo.

Mas essas informações históricas são poucas para termos a dimensão do desafio posto à pesquisa no Brasil, pois este é um país que tem uma péssima distribuição de renda, sendo que os 10% mais ricos do país concentraram 51% da renda total, enquanto os 40% com menor renda sequer alcançam o salário mínimo mensal. Em média, a população com maior renda tem 39,2 vezes maior renda mensal do que os 40% de menor renda. Ainda temos no país mais de 30% da população em estado de pobreza absoluta.

Todas essas informações deveriam se transformar em diferentes abordagens com relação à pesquisa, e, de fato, as pesquisas em educação têm tido olhar sensível a tudo isso, mas não adianta apenas fazer a pesquisa, ela precisa ser divulgada, lida e debatida para que mais e mais se pense no assunto e mais e mais se entenda o que acontece com essas diferentes pessoas, com suas diversas realidades sociais, econômicas, culturais. Ainda mais quando acrescentamos na equação a democratização progressiva do acesso ao ensino superior. Nas últimas décadas, notadamente no século XXI, o investimento na educação modificou estruturalmente a população que hoje circula nos cursos de graduação e pós-graduação e trouxe novos desafios de diversas montas.

⁵ Disponível em: <https://www.gov.br/pt-br/noticias/educacao-e-pesquisa/2020/10/censo-da-educacao-superior-mostra-aumento-de-matriculas-no-ensino-a-distancia> Acesso em 03 set 2024.



Neste trabalho, apresentamos os esforços que uma das quatro universidades públicas estaduais da Bahia tem feito no sentido de ampliar as possibilidades de divulgação dos esforços científicos feitos não só nesta universidade, mas de pesquisas que se espalham pelo país, além de, no esforço de internacionalização no sentido de divulgação de pesquisas realizadas pelo mundo que abordem temas sensíveis à formação profissional de seus estudantes.

Assim, a presente pesquisa em andamento vem sendo desenvolvida no departamento de educação – Campus I (DEDC1), e encontra-se ancorada na experiência profissional das professoras/gestoras e teorizadas por meio dos saberes que a sustentam. Nesse sentido, algumas questões emergem: qual a melhor maneira de gerir periódicos científicos em uma instituição multicampi, multifacetada e ao mesmo tempo ainda muito jovem? Quais estratégias são escolhidas diante de um contexto universitário para o gerenciamento de divulgação científica no sentido de aproximação das diversas narrativas?

O objetivo que rege este estudo é o de descrever as estratégias editoriais que as revistas sediadas na base institucional da UNEB e provenientes do Departamento de Educação Campus I elaboram, no sentido não só de consolidar áreas do conhecimento, mas de ampliar o campo epistemológico da educação, nas suas várias nuances. Esses periódicos permitem que temas diversos sejam explorados, além de fortalecer a produção acadêmica, promovendo a interação entre diferentes áreas do conhecimento e incentivando a reflexão crítica sobre questões contemporâneas.

Para tanto, foi lançada mão da metodologia de pesquisa empírica, exploratória, buscando desvelar estratégias de gestão para o fomento e apoio aos profissionais que abraçam o trabalho de edição das revistas e suas estratégias de manutenção dos periódicos e sua periodicidade.

A UNEB, conforme consta em seu site⁶, é uma universidade pública e inclusiva que prima pela formação docente através de discussões político-científicas, visando a produção de conhecimentos na área da Educação, buscando preservar o significado sociocultural e crítico do processo educativo e o caráter multirreferencial, pluricultural e interdisciplinar do referido processo. A UNEB é uma universidade multicampi,

⁶ Disponível em: <https://portal.uneb.br/> Acesso em 03 set 2024.



possui 31 departamentos instalados em 27 campi: um sediado na capital do estado, o Campus I – Salvador, onde se localiza a administração central da instituição, e os demais distribuídos em importantes municípios baianos, nos diversos territórios de identidade.

Nesse contexto, o olhar sobre e com a chamada comunidade externa à universidade precisa estar sempre no foco das discussões. Compreendendo esse importante espaço de formação e nesses argumentos residem a importância não só do fomento à pesquisa, através dos diversos cursos de graduação, pós-graduação lato sensu e stricto sensu.

Divulgar ciência na Universidade

A pesquisa na universidade pública é de fundamental importância, tanto para o desenvolvimento científico quanto para o avanço social e econômico do país. A pesquisa é uma parte crucial da formação de profissionais e pesquisadores altamente qualificados. Muitas pesquisas nas universidades públicas têm impacto direto na sociedade, abordando questões como saúde pública, educação, meio ambiente, direitos humanos, entre outros temas essenciais. Elas contribuem para a melhoria da qualidade de vida da população.

Divulgar ciência na universidade por meio dos periódicos científicos envolve estratégias que maximizam o alcance e a relevância das pesquisas publicadas. A comunicação de ciência assume papel de duplicidade, além de servir como difusora de ciência ela possibilita o diálogo entre cientistas e sociedade, buscando criar um elo de circulação para a construção do conhecimento. A utilização dos periódicos científicos é uma ação promissora para que mudanças sejam efetuadas e percebidas na sociedade.

Para Aníbal Quijano (2005) no seu "colonialidade do poder", por exemplo, a afirmação que o conhecimento e as estruturas sociais globais são moldados pela colonização, e que a ciência e o conhecimento acadêmico foram historicamente dominados pela perspectiva ocidental, nos faz reafirmar o compromisso de divulgar ciência de maneira mais inclusiva e aberta a outras formas de saber. Para Quijano (2005, p.37), “a universidade deve ser um espaço de ruptura com essas hierarquias e de valorização de epistemologias diversas”.



A divulgação científica tem sido vista como uma “ferramenta”, e até como um movimento social, capaz de promover a cidadania e melhorar a qualidade de vida das populações. Seu papel é essencial na disseminação de ideias e informações científicas para o público, mostrando como as novas descobertas impactam a sociedade.

Por isso nos dias atuais as ideias que Walter Mignolo (2011) desenvolve sobre “pensamento fronteiriço” é importante para verificar como o conhecimento ocidental tem silenciado outras formas de saber, especialmente as de comunidades indígenas e afrodescendentes. Ele confirma que divulgação científica é “ferramenta” para descolonizar o conhecimento, promovendo uma ciência mais plural e acessível que desafia as estruturas coloniais de saber. Na mesma linha de pensamento de Mignolo (2011) está Catherine Walsh (2013) quando parte da premissa que as universidades precisam repensar suas formas de produção e disseminação de conhecimento, para incluir saberes de comunidades historicamente marginalizadas e, assim, promover a “justiça epistêmica”.

Outra perspectiva é a da feminista María Lugones (2008) que explora a “colonialidade de gênero” e critica as hierarquias de saber impostas pela colonialidade. Ela defende que as universidades devem se engajar com a divulgação de conhecimentos plurais, que reconheçam as contribuições de mulheres, povos indígenas e outros grupos historicamente excluídos da produção científica tradicional. Dessa forma, a ciência precisa ser acessível ao grande público, compartilhando as descobertas e inovações de forma clara e inclusiva.

Hoje, o homem contemporâneo interage de maneira diferente com o texto e a leitura, ocupando espaços virtuais e tendo acesso a uma vasta biblioteca de informações por meio da internet. Nesse contexto, o pesquisador e produtor de conhecimento ganha um papel crucial, redimensionando o espaço científico e influenciando a vida cotidiana. A internet também permite o contato com uma variedade de temas, tratada de maneiras diversas, refletindo o caráter multidisciplinar do ser humano contemporâneo, onde ciência e arte se entrelaçam para promover o conhecimento de forma inovadora.

Algumas dessas iniciativas contribuíram e contribuem, de forma significativa, para a propagação da ciência no Brasil. Não basta apenas pesquisar, ser cientista é também reconhecer a necessidade de levar o conhecimento científico às classes menos



privilegiadas. Torna-se condição imprescindível ser, também, um divulgador da pesquisa que se está fazendo. Sabe-se que a população tem necessidade de saber sobre ciência, mas ainda continua pouco informada acerca do assunto. De acordo com José Monserrat Filho (2002, p.32):

A alfabetização científica, a popularização da ciência e a educação científica em grande escala não são apenas metas generosas e opcionais para amenizar a vida de nosso povo carente e pobre. (São condições *sine qua non* de melhoria substancial de seus padrões de existência, de elevação efetiva de seu nível cultural, bem como de seu sólido e consistente desenvolvimento democrático).

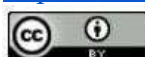
Essa afirmação leva cada pessoa envolvida na ciência, assim como governantes e educadores, a refletirem sobre seu papel e responsabilidade social e científica. Com o incentivo do Departamento de Popularização e Difusão de Ciência e Tecnologia do MCT, os sites dedicados à difusão científica ganharão maior visibilidade, e as instituições e pesquisadores passarão a dar mais atenção à disseminação do conhecimento, especialmente no campo da divulgação científica.

"Hoje, a divulgação da ciência é um instrumento essencial para consolidar a democracia e evitar que o conhecimento seja usado como sinônimo de poder e dominação" (Candotti, 1990, p. 5, *Apud* Pacheco, 2008. p .1). Como capacitar os cidadãos a extrair da ciência o conhecimento necessário para agir de forma crítica no mundo em que vivem, transformando-o em um lugar melhor? Isso pode parecer uma utopia, mas é possível construir uma cultura científica por meio da alfabetização científica, que deve começar ainda na escola, nas fases iniciais da vida, ou seja, na infância.

Combinar a divulgação científica formal com a divulgação informal dos meios de comunicação de massa parece ser uma estratégia eficaz para alfabetizar cientificamente as pessoas, gerando uma cultura científica transformadora no mundo atual.

Periódicos universitários

A divulgação científica desempenha um papel crucial no Departamento de Educação da UNEB Campus I, contribuindo para a disseminação do conhecimento



acadêmico e o avanço das práticas educacionais, principalmente por sediar o mais antigo curso de pós-graduação, o Programa de Pós-Graduação em Educação e Contemporaneidade, mas não só por isso, pois abarca, como já dito, outros programas e cursos. Esses Programas de Pós-Graduação gerenciam uma ou mais revistas científicas, alguns periódicos científicos já estabelecidos, como a Revista da FAEEBA: Educação e Contemporaneidade, a PLURAIIS – Revista Multidisciplinar, a RIEJA – Revista Internacional de Educação de Jovens e Adultos, a EBPAB – Revista Brasileira de Pesquisa de (Auto) Biográfica, a RECS – Revista Educação e Ciências Sociais, a Anânsi – Revista de Filosofia, ou mais recentes e iniciando a jornada como a Revista CHO – Contação de Histórias e Oralidades e a Revista Conexões Educativas que tem o primeiro número previsto para ser lançado no mês de setembro de 2024. Na tabela 1 uma visualização mais completa dos periódicos em atuação no Departamento de Educação- DEDC 1 (Título, Editores, Endereço Eletrônico)

TABELA 1 . Periódicos Científicos – DEDC 1 - UNEB		
PERIÓDICOS	EDITORES	ENDEREÇO ELETRÔNICO
Revista da FAEEBA Educação e Contemporaneidade	Emanuel do Rosário S. Nonato	https://www.revistas.uneb.br/index.php/faeeba/index
	Jane Vasconcelos P. Rios	
	Natanael Reis Bomfim	
PLURAIIS–Revista Multidisciplinar	Célia Tanajura Machado	https://www.revistas.uneb.br/index.php/plurais/index
	Kathia Marise Borges Sales	
	Rosângela da Luz Matos	
RIEJA	Gildecide Oliveira Leite	https://www.revistas.uneb.br/index.php/rieja
Revista Internacional de Educação de Jovens e Adultos		
RBPAB - Revista Brasileira de Pesquisa (Auto) Biográfica	Elizeu Clementino de Souza	https://www.revistas.uneb.br/index.php/rbpab
RECS – Revista Educação e Ciências Sociais	Eduardo José Fernandes Nunes	https://www.revistas.uneb.br/index.php/cienciasociais/about
Anânsi – Revista de Filosofia	Luciano Costa Santos	https://revistas.uneb.br/index.php/anansi/about

Revista CHO - Contação de Histórias e Oralidades	Rosemary Lapa de Oliveira	https://revistas.uneb.br/index.php/cho
Revista Conexões Educativas - FORMACCE	Ana Paula Silva da Conceição	https://www.revistas.uneb.br/index.php/formacce/about

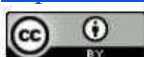
Fonte: As autoras

Para tanto, o DEDC1 conta com plataforma disponibilizada pela universidade, com alto nível de desempenho, para a publicação de estudos inovadores e a troca de saberes entre pesquisadores, docentes e estudantes. Essa plataforma, segundo consta em seu site oficial⁷, usa o sistema Open Journal Systems (OJS), ou seja, um projeto colaborativo, de código aberto e gratuito, desenvolvido pelo "Public Knowledge Project" (PKP), uma iniciativa que envolve universidades e instituições de ensino do Canadá que permite o gerenciamento de periódicos científicos. Ainda segundo consta no site, quem o representa no Brasil é o Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia (IBICT), um órgão do Governo Federal que atua junto ao Ministério da Educação, o qual traduz OJS para Sistema Eletrônico de Editoração de Revistas (SEER). No entanto, segue sendo mais conhecido como OJS.

A Universidade dispõe de profissionais qualificados para o desenvolvimento do sistema que ajudam editores, autores e leitores das revistas e outros periódicos com especificidades do software acadêmico. Tudo isso, com fulcro em três pilares importantes que moldam toda a conduta, não só de quem dá o suporte de acesso ao sistema, mas, também, quem faz o processo de edição e editoração dos periódicos, quais sejam: respeito à produção escrita desenvolvida, considerando que essa seja a base de todas as relações; parceria nos processos de editoração do escrito e de motivação para o alcance de resultados sólidos e duradouros, traçando metas e objetivos claros e de maneira colaborativa; e, busca por alcance de resultados que fomentem a pesquisa cada vez mais no nosso país, através esforço e trabalho entre as pessoas envolvidas no processo.

⁷ Disponível em:

https://acessoacademico.com.br/?gad_source=1&gclid=CjwKCAjw_4S3BhAAEiwA_64Yhk3XtGifLUfOjPsXhcEjAcG4hSnRB7pqlAkxHswUP-aoQPQJ5xxUehoCdeEQAvD_BwE Acesso em 11 set 2024



Por fim, não podemos dispensar o processo de divulgação, o qual conta com estudantes bolsistas e/ou voluntários que produzem material de divulgação postados nas redes sociais, divulgando os textos publicados, sinalizando para a gratuidade de acesso para a divulgação científica, através de estratégias gerenciais e de marketing.

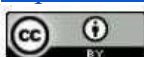
Esses periódicos permitem que temas diversos sejam explorados, como educação de jovens e adultos, filosofia, ciências sociais, metodologias de pesquisa biográfica, contação de histórias, educação infantil e ludicidade, assim como valoriza a **transmissão de conhecimentos e tradições orais**. Além de fortalecer a produção acadêmica, essas publicações promovem a interação entre diferentes áreas do conhecimento e incentivam a reflexão crítica sobre questões contemporâneas. A importância desses periódicos reside também em sua capacidade de fomentar o desenvolvimento de práticas pedagógicas mais eficazes, contribuindo para a formação contínua dos educadores e o enriquecimento do debate científico no campo da educação.

Todos esses periódicos são de acesso aberto e não cobram nenhuma taxa de publicação, por acreditar na democratização da ciência e sua divulgação. Isso e o trabalho de divulgação nas redes sociais já dito anteriormente, têm feito com que esses periódicos tenham históricos bastante ricos de acessos. Sabemos que muito mais pode ser feito, mas os caminhos têm sido traçados.

Descrição de estratégias editoriais

Uma experiência de gestão editorial de revista no começo de sua publicação, vem da Revista – CHO: Contação de História e Oralidades. Percebendo que não havia uma revista acadêmica que se voltasse preferencialmente para as pesquisas que abordam a epistemologia da contação de histórias, surgiu a ideia de abrir o primeiro periódico científico brasileiro exclusivamente dedicado os estudos, pesquisas e reflexões sobre essa temática no Brasil. O periódico nasce vinculado ao Grupo de Pesquisa e Estudo em Leitura e Contação de Histórias (GEPELCH), ligado ao Programa de Pós-graduação em Educação e Contemporaneidade do DEDC 1/UNEB.

A revista CHO é publicada em fluxo contínuo e acolhe manuscritos de pesquisadores brasileiros e internacionais que se debruçam sobre a divulgação de



estudos e conhecimentos científicos que tratem da ancestralidade do conto, da atualidade do conto e de seu futuro, produzidos no campo da Educação e demais áreas que integrem a contação de história à sua atuação. A revista acolhe textos sobre as poéticas orais, as narrativas maravilhosas, a contação de histórias e tudo que gira ao seu redor.

A oralidade tem sido tema de debate no campo acadêmico por muito tempo, porém ainda tem pouca inserção prática na vida acadêmica, embora ganhe as ruas, os palcos, as praças, os corredores das escolas. Sendo assim, o intuito da CHO é dar voz a essas ancestralidades que descolonizam o conhecimento e a educação.

Além dos artigos, a Revista CHO recebe entrevistas, resenhas de performances de contação de histórias e textos individuais, bem como ensaios que revisam diversas performances e textos desde que inéditos e em conformidade com as normas da revista. Acolhe, ainda, etnografia e reflexão pessoal, bem como histórias que evoluíram a partir da tradição oral e refletem a resistência e evolução das tradições orais nos dias atuais, afinal, contar histórias é uma disciplina de longa data.

O primeiro número da revista saiu em novembro de 2023, sob o título de: Contemporaneidade e Oralidades. Nessa primeira edição, reunimos textos com foco na oralidade, seja através das poéticas orais ou em outras formas de se apresentar. Embora os textos tenham chegado com boa qualidade acadêmica, nossa maior dificuldade foi fazer as avaliações *Ad Hoc*. Ao que parece, a comunidade acadêmica, além de ser reduzida, já conta com muitos afazeres e mais uma ação, ainda mais ação que além de não gerar nenhuma verba a mais, também não figura no lattes, nem acrescenta em produção acadêmica a qual professores universitários, de modo geral, são instados a apresentar. É, portanto, tarefa árdua e de muita persuasão conseguir as avaliações, sendo necessário, muitas vezes, necessário cancelar avaliadores, o que gera atrasos na avaliação do texto e atrasos na publicação dos volumes da revista. Mas isso não nos destitui da persistência em uma rigorosa revisão por pares, com base na triagem inicial do editor e na avaliação anônima de vários pareceristas especialistas.

A parte do layout da revista foi tarefa difícil, somente alcançada por habilidades inerentes à formação de uma colaboradora da revista, também editora-chefe que, versada nas artes visuais foi capaz de oferecer um lay-out agradável e vistoso à revista.



Sua participação foi conseguida a título de amizade com a idealizadora da revista e empenho na divulgação científica.

A revista só existe por poder estar hospedada no portal de periódicos da Universidade, que é pública e gratuita, o qual abriga 81 periódicos entre revistas e anais de evento. Ela é composta por uma equipe de doutores de várias universidades, fazendo parte da equipe de editoras da revista as autoras deste resumo. A equipe de avaliadores Ad Hoc é composta por doutores de diversas universidades que se inscreveram voluntariamente e esse número vem crescendo, conforme a revista vai ganhando leitores.

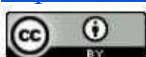
As chamadas de artigos são realizadas periodicamente através das redes sociais, pois a revista trabalha com o sistema de fluxo contínuo. Para assessoramento desta parte, foi possível contar com bolsista de extensão, que produz as peças de divulgação no formato de cards e que gerencia as redes sociais abertas em nome da revista. Além disso, as chamadas para publicação e publicação de novos volumes são enviadas para todos os usuários cadastros na Revista via e-mail.

Considerações finais

É possível perceber, a partir das edições dos Periódicos Científicos do DEDC1, que narrativas das diferenças começam a despontar com uma perspectiva mais inclusiva. Autores decoloniais reforçam a importância de uma universidade que valorize e divulgue o conhecimento científico de forma plural, inclusiva e acessível, na qual a ciência não deve ser um monopólio de saberes eurocêntricos, mas deve incluir vozes e epistemologias de povos e culturas historicamente marginalizados.

A divulgação científica, dentro desse contexto, não apenas informa o público, mas também é um ato de justiça epistêmica, essencial para a construção de uma universidade verdadeiramente democrática e inclusiva.

Algumas estratégias ajudam a integrar a produção acadêmica à sociedade, tornando a ciência mais acessível e relevante, como por exemplo, a utilização de - **Acesso aberto** - Incentivar que os periódicos da universidade sejam de acesso livre (*open access*), permitindo que tanto a comunidade acadêmica quanto o público em geral possa acessar os artigos sem barreiras financeiras.



Criar perfis e páginas dos periódicos nas redes sociais (como Instagram, Twitter, LinkedIn) para divulgar os novos números, artigos e discussões importantes que surgem a partir das publicações, ajuda a alcançar um público mais amplo, incluindo pesquisadores, estudantes e curiosos da ciência.

Também é importante promover colaborações entre diferentes departamentos, para que os periódicos publiquem artigos que abordem temas sob múltiplas perspectivas, aumentando a relevância e o alcance das publicações e estimular também a realização de **Eventos de lançamento e debates**, organizar seminários e encontros acadêmicos em que os autores possam apresentar seus trabalhos publicados nos periódicos, engajando o público acadêmico e externo.

Nosso maior trabalho tem sido para que os periódicos sejam indexados em bases de dados internacionais, como *Scielo*, *Web of Science* ou *Google Scholar*, o que aumenta sua visibilidade e relevância no cenário global.

E, por fim, utilizando ainda como parâmetro de análise a nossa Revista CHO, encerramos afirmando que uma revista como a nossa dedicada à contação de histórias e oralidade tem grande importância, porque valoriza a transmissão de conhecimentos e tradições orais, que são fundamentais em muitas culturas, especialmente em sociedades onde a oralidade desempenha papel central na preservação da memória coletiva e da identidade cultural. É importante alertar que no Brasil, a divulgação científica tem mostrado crescimento, embora ainda não tenha alcançado o devido destaque.

Referências

QUIJANO, A. **A colonialidade do saber:** eurocentrismo e ciências sociais, perspectivas latino-americanas. CLACSO. 2015.

LUGONES, M. Colonialidade e gênero. **Tabula Rasa**. Bogotá. N.9, p. 73-101, jul-dez. 2020. Disponível em: <https://cpdel.ifcs.ufrj.br/wp-content/uploads/2020/10/Maria-Lugones-Colonialidade-e-genero.pdf>

MIGNOLO, W. D. **The Darker Side of Western Modernity:** Global Futures, Decolonial Options. Duke University Press, Durham & London, 2011.



MONSERRAT FILHO, J. O vertical e o horizontal na ciência no Brasil. In: MASSARANI, L. et all. (Orgs.). **Ciência e público:** caminhos da divulgação científica no Brasil. Editora da UFRJ, 2002.

WALSH, K. **Pedagogías decoloniales:** Prácticas insurgentes de resistir, (re)existir y (re)vivir. (Tomo I). Ediciones Abya-Yala, 2013.

PACHECO, C. R. C. Violência, Educação e Autoridade: Entre as Águas que Arrastam e as Margens que Aprisionam. In: CUNHA, J. L. da, DANI, L. S.C. (Org.). **Escola, Conflitos e Violências.** Ed. da UFSM, 2008.



“Revolución digital y comunicación: mutaciones y perplejidades de nuestra época”

Mariana Costa⁸

Hace 46 años comenzó la revolución digital, el paso del mundo al “ultramundo”, y esto ha significado una enorme mutación de la Comunicación y sus soportes. “Todo es inmaterial, gráfico, indirecto” (Baricco, 2019, p. 43). En 2023, se difunde el acceso a productos “sintéticos” (textos escritos y visuales) generados con “inteligencia artificial”, esto expande y complejiza el panorama del espacio digital, del pensamiento y las acciones humanas.

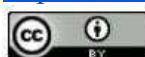
El momento actual, denominado por diversos autores, como expresa Sandra Valdetaro: “posmodernidad”, “tardomodernidad”, “sobremodernidad”, “modernidad líquida”, etc. (2007, p. 211), es caracterizado por una creciente complejización de la mediatización. En esta instancia, se impone reflexionar sobre las mutaciones que sobrevienen en nuestras vidas y producciones, -entre ellas las editoriales-, para intentar comprender, -buscando evitar la ceguera informativa-, el error, la ilusión y la ingenuidad.

Del papel a la pantalla

El advenimiento de Internet y la modificación progresiva en las tecnologías de la comunicación están produciendo un cambio de soporte, esto no asegura la desaparición del papel, pero plantea una encrucijada a las producciones editoriales. Scolari se refiere a este cambio: “(...) a lo largo del último cuarto de siglo, la World Wide Web y los usuarios hemos coevolucionado. Y la interfaz ha sido el testigo y el lugar de esa evolución” (2018, p. 84).

El paso del papel a la “pantalla electrónica”, como superficie donde aparecen imágenes, ha permitido el desarrollo de las denominadas “revistas digitales”. Explica

⁸ Directiva en Instituciones educativas, consultora, asesora, diseñadora editorial, ilustradora. Docente y conferencista, ha trabajado en Argentina, Ecuador, México, Guatemala y Colombia. Formación académica (Universidad Nacional de Córdoba, Argentina): Doctora en Comunicación Social. FCC. UNC. Magister en Comunicación y Cultura contemporánea. CEA. UNC. Licenciada en Artes Plásticas. FA. UNC. Ha creado y comparte sus clases en el Canal YouTube: @marianacostasandia, dedicado a la difusión de conocimientos sobre Cultura Visual, Comunicación, Diseño e Ilustración, que actualmente cuenta con más de 10.000 suscriptores. E-mail: paramarianacosta@gmail.com



Oscar Traversa: “(...) la pantalla, se torna en un aditamento del quehacer cotidiano que se expande en múltiples direcciones” (2007, p. 5).

Valdettaro (2007, p. 213) se refiere a la progresiva fusión de las pantallas de los teléfonos, la televisión y las computadoras, produciéndose la “convergencia en la producción y la divergencia en la recepción”. Tomamos la revista digital como un enunciado complejo, que supone sujetos de producción y recepción.

Cualquier análisis de una revista digital debería tener en cuenta a quién pertenece esta determinada manera de mirar el mundo, a quién va dirigida y le es dada a ver con determinados propósitos.

Las relaciones de poder se basan en gran medida en la capacidad de modelar las mentes construyendo significados a través de la creación de imágenes. Recuérdese que “las ideas son imágenes (visuales o no) en nuestro cerebro” (Castells, 2009, p. 261). Por su parte, Marshall McLuhan, además de considerar al medio como una extensión del cuerpo humano, sostuvo que si este cambiaba, el mensaje se modificaba, independientemente de la fidelidad con la que pasara de un medio a otro. “Los medios de comunicación son prolongaciones de la sensibilidad humana. De ahí que con cada nuevo medio se produzca una transformación en la conciencia sensible de la humanidad” (McLuhan, 1988: 164)

En este contexto de profundos cambios y perplejidades, es posible pensar que la definición de la “revista” como género pierde estabilidad, al modificarse los soportes y producirse fluctuaciones. Dice Guillermo López García: “(...) no podemos obviar que el análisis de los fenómenos comunicativos es profundamente dependiente del soporte a través del cual estos tienen lugar” (2005: 57). Nos preguntamos: ¿qué ha sucedido con las revistas en el paso del papel a la pantalla? ¿cómo ha sido su evolución? ¿cuáles serán sus funciones en el contexto de la producción de textos escritos y visuales con inteligencia artificial?

Características físicas y materialidad de los soportes

Es sabido que las propiedades físicas del papel, cuyos antecedentes se remontan al siglo III a. C. en China, han brindado un soporte cultural universal estable. Como lámina fina de celulosa, con determinado color, textura visual y táctil (grano),



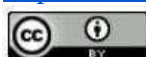
densidad, brillo y resistencia, el papel es un soporte material tangible, de muy diversos tipos, cuyas cualidades significan por sí mismas. Lo que “me dice” un papel fabricado con un 50% de algodón para pintar con acuarelas no es lo mismo que lo que puedo interpretar observando un papel sulfito frutero o en un papel washi japonés, fabricado con plantas locales.

Las características del papel son perceptibles no solamente por el sentido visual sino también por el táctil y olfativo. Los papeles presentan infinitos formatos y tamaños, se adaptan a nuestras manos y a nuestro cuerpo, con ellos se realizan innumerables objetos, además de usarlos como soportes de impresión. Los papeles son “independientes” de la energía eléctrica y permiten fijar lo que se imprime en ellos. El deterioro del papel por humedad, hongos, luz, plagas, acidez o manchas que afectan sus fibras de celulosa es también una posibilidad, pero aún así, su conservación ha permitido durante siglos la transmisión de conocimientos.

Las revistas tradicionales se imprimen (aún hoy, en cantidad decreciente), en papel prensa o de periódico, fabricado con material reutilizado o pasta mecánica o en otro tipo de papel (ilustración, u otros, mate o brillante). El color del soporte oscila entre el blanco y gris claro, con un gramaje que puede ser de entre 40 y 52 o más de 100 gramos.

Una revista impresa en papel con un formato manipulable puede ser captada visualmente en su totalidad, permitiendo una rápida visualización general del enunciado, las esquinas, los márgenes, las columnas ya reconocidas constituyen elementos de orientación. Es posible contar con una representación coherente del mapa del texto, que además sabemos que se lee de izquierda a derecha, que presenta jerarquías tipográficas y centros de impacto visual claramente definidos. “El espacio visual es uniforme, continuo y ligado. El Hombre racional de nuestra cultura occidental es un hombre visual.” (McLuhan, 1988, p. 45) A este aspecto se le agregan las imágenes y los textos fijos combinados con la posibilidad de controlar manualmente al objeto revista, pudiendo interrumpir su lectura y luego continuarla, brindando una idea de estabilidad.

Es importante advertir que la revista impresa tradicional, tenía como destinatarios a lectores, que no conocían la interfaz digital. Scolari (2018 p. 121), expresa: “(...) la interfaz impresa le está hablando a un lector-



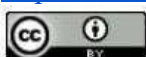
usuario formado en nuevas experiencias interactivas frente a la pantalla, habituado a interacciones rápidas y prácticas de lectura fragmentadas.”

Por su parte, el término “pantalla” es definido de manera doméstica como un artefacto que filtra la luz de las lámparas, o un elemento que desvía la atención de algo reprochable, para disimularlo. Una pantalla es también un elemento para proteger o bloquear algo de los efectos negativos de otra cosa, como sucede con las denominadas “pantallas” o cremas dérmicas para evitar daños producidos por los rayos solares. Suele utilizarse el término para definir carteleras publicitarias en la vía pública, superficies sobre las que se proyectan imágenes y a la televisión, -en contraste con el cine-, se la denomina “pantalla chica”. La “pantalla electrónica” como superficie en la que aparecen imágenes, no bloquea el paso de la luz sino que por el contrario, la emite, expone imágenes e ilumina.

Observamos la paradoja de que el término “pantalla”, inicialmente vinculado a la idea de “ocultación” es ahora utilizado para definir un objeto que se caracteriza por “exhibir” imágenes. Han pasado 84 años desde que las primeras pantallas de televisores fueron creadas y comercializadas en Alemania en 1934, con tecnología de rayos catódicos y pistolas de electrones. En este período relativamente corto, hemos asistido a un progresivo cambio en el diseño de los objetos que nos rodean, esto ha sido una constante exigencia para nosotros como usuarios. Según expresa Norman: “El cerebro humano está exquisitamente adaptado para interpretar el mundo. Basta con que reciba la mínima pista y se lanza, aportando explicaciones, racionalizaciones y entendimiento.” (1990, p. 16)

Los objetos son interfaces, mediadores entre los humanos y determinadas acciones, contenidos o resultados, dice Scolari (2018, p. 55): “la interfaz es el lugar en donde los actores tecnológicos y humanos establecen relaciones e intercambian en una red” Norman (1990), plantea dos factores centrales en el diseño de objetos: la visibilidad, que debe indicar con la justa cantidad de marcas la topografía general y sus distinciones básicas, y la prestación, que se refiere a las propiedades percibidas de dicho objeto y da pistas sobre su funcionamiento.

Considerando el desarrollo de las pantallas podemos afirmar que inicialmente el contacto de las manos con ellas debía evitarse, posiblemente su aspecto remitía al vidrio o al cristal y se interpretaba como frágil y fácil de ensuciar. Usualmente un objeto



es interpretado partiendo de otro ya conocido, este es uno de los factores que favorece o no su uso y naturalización. La simplicidad de la interfaz también es central en el diseño. “Las cosas complejas pueden exigir una explicación, pero las sencillas no deberían exigirla. Cuando las cosas sencillas necesitan imágenes, etiquetas o instrucciones, es que el diseño ha fracasado” (Norman, 1990, p. 21).

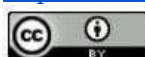
Progresivamente las pantallas fueron diseñadas para ser manipuladas, logrando que “hablen por sí mismas”. Queda salvado el problema de la fragilidad de los celulares agregándoles un vidrio protector. El diseño de los mismos ha considerado la adecuación del tamaño y peso. “Las respuestas las debe dar el diseño, sin necesidad de palabras ni de símbolos, y desde luego sin necesidad de hacer pruebas para ver cómo funciona.” (Op. Cit. 1990, p. 17).

Otro cambio muy relevante fue la adaptación de la imagen vertical y horizontalmente. Nótese que los periódicos y las revistas debieron someterse a la variación de los formatos.

Expone Valdetaro que, según el enfoque de Raimondo Anselmino y Bernasconi (2007): “el debate actual dentro del ámbito editorial y periodístico, ya no se centraría en la controvertida opción “sábana” o “tabloide”, sino en el pasaje entre newspapers (diarios de noticias) y viewpapers (diarios visuales)”.

Las grillas propias del papel, la definición de columnas, cuerpos tipográficos, centros de impacto visuales; propios del diseño editorial tradicional, tuvieron que modificarse en función de esta exigencia. “Lo que se hace necesario señalar es que cada régimen de pantalla comporta un posicionamiento del cuerpo, no sólo en cuanto a las disposiciones de sus analizadores de la luz y del sonido, ojos y oídos, sino a todas las dimensiones de su despliegue (de distancia, musculares, de instalación en distintos ámbitos, etc.)”. (Traversa, 2007, p. 9).

Las pantallas son calificadas desde el discurso publicitario como “sensibles”, asociando sus “reacciones” con las de los humanos y destacando el modo en que las mismas responden al toque de nuestros dedos. Damos órdenes a través del contacto táctil, lo cual nos pone en el supuesto lugar de dominio del dispositivo. En términos de McLuhan: “Todos los medios son prolongaciones de alguna facultad humana, psíquica o física” (1988, p. 8- 26). Cada vez con mayores atributos estéticos, -impensables hasta no hace mucho tiempo-, como la alta resolución de las imágenes, su brillo y contraste,

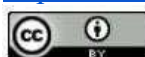


las pantallas se han naturalizado. Según explica Traversa (2007, p. 12): “(...) el aparato es, en una instancia, una pequeña superficie que “siente” que acompaña a otra superficie que siente, nuestro cuerpo.” Tanto el papel como la pantalla definen la posición del cuerpo de su destinatario. En el caso de las revistas digitales, se propone “hacer click” con el mouse o deslizar los dedos sobre los contenidos, para recorrer, ampliar o reducir lo que es visto.

Observamos aquí que la pantalla del dispositivo podría considerarse un “hueco”, o una ventana a través de la cual se accede al contenido que se insinúa en muchos casos como más amplio que la pantalla misma. Esta no funciona como un marco que encierra el enunciado sino como un dispositivo para visualizar, descubrir, inspeccionar, lo que allí fue dispuesto con anterioridad. En la revista digital, -contrariamente a la impresa en papel-, existen posibilidades de encontrar más elementos de los que se pueden ver en una primera mirada, hay cierto grado de “sorpresa” o imprevisibilidad ya que no todo ha sido expuesto o desplegado y el destinatario es conducido mediante diversos recursos a “descubrir”.

Este puede considerarse un aspecto en cierta forma lúdico de la lectura de las revistas, quien las diseña ha elaborado un “plan”, una especie de camino con influencias del lenguaje de los videojuegos, que lleva al destinatario en una especie de “búsqueda del tesoro” a través del enunciado. Destacamos aquí que la estructura y las posibilidades de lectura de la revista ya están predeterminadas, sin embargo su presentación otorga una aparente “libertad” al destinatario, que puede elegir entre un orden de lectura u otro, navegando y escaneando el enunciado.

El recorrido visual sobre la pantalla supone la combinación de la lectura tradicional occidental de izquierda a derecha, con la del desplazamiento hacia abajo (scroll down) y con la del hipertexto, que consiste en el acceso no lineal al texto, mediante la creación de enlaces (links) multidireccionales. Jean Francois Fogel (2006), citado por Valdetaro, describe: “la lectura en pantalla, sobre todo en pequeñas pantallas, es algo más lúdico, interpersonal, emocional, que involucrarse con ideas de un autor (...). Es una gran evolución que justifica, quizá, que en Europa se hable ya de “viewpapers”, diarios como pantallas (...) Podemos decir que se trata de captar un contenido en lugar de leer un contenido”.



En diversas publicaciones actuales se produce la convergencia de medios, integrándose elementos propios de las revistas y la prensa tradicionales, la televisión y la radio. Las publicaciones digitales son denominadas “multimediales” ya que en ellos pueden incluirse textos, videos, audios, fotografías, ilustraciones, animaciones, gráficos estadísticos e infografías. “La página digital se visualiza como un complejo conglomerado de códigos y lenguajes donde se articulan lo cromático, lo sonoro, lo interactivo, lo topológico” (Valdettaro, 2007, p. 215).

Las publicaciones digitales actuales absorben y reelaboran elementos de diversos géneros, conformando un conjunto híbrido de signos que se combinan con influencias del comic, el videojuego, el cine, el video clip, la fotografía, la cartografía, los gráficos estadísticos, etc.

Finalmente, y aunque Umberto Eco afirme: “en la historia de la cultura, nunca nada ha acabado con nada. En todo caso, lo ha cambiado profundamente” (1998, p. 313), deberíamos preguntarnos: ¿cuáles han sido los cambios en el género de las revistas académicas?, ¿debemos revisar sus regularidades constitutivas, para definir cuáles son estables y cuáles no?, ¿es posible pensar en una mutación regida por la lógica del juego, que caracteriza al adn de la época actual?.

Bibliografía

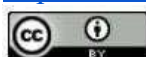
ARÁN, P. O., BAREI, N. S. **Género, texto y discurso**. Encrucijadas y caminos. Córdoba, Argentina: Lengua y discurso. Edit. Comunicarte, 2009.

BARICCO, A. **El Juego**. Anagrama, 2019.

COSTA, MARIANA. “**La infografía en medios periodísticos. Del papel al dispositivo digital**”. Tesis de Doctorado para obtener el título de Doctora en Comunicación Social, Universidad Nacional de Córdoba. Argentina. 2020. Disponible en Repositorio Digital Universitario: <https://rdu.unc.edu.ar/handle/11086/28297>

Eco, Humberto. **Sobre los espejos y otros ensayos**. Lumen, Bs. As. (1992)

López García, G. **Comunicación electoral y formación de la opinión pública. Las elecciones generales de 2000 en la prensa española**. Tesis Doctoral. Departamento de Teoría de los Lenguajes. Valencia: Universitat de València. 2005. Modelos de comunicación en Internet. Valencia: Tirant lo Blanch.



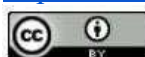
MC LUHAN, M. (1974). **La Galaxia Gutenberg. Génesis del Homo Typographicus**. 1974. Barcelona: Aguilar, (1962). (1996). Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano, Barcelona: Paidós, (1964).

NORMAN, DON. **La psicología de los objetos cotidianos**. 1990.

SCOLARI, C. **Hipermediaciones**. Elementos para una teoría de la Comunicación Digital Interactiva”. Barcelona, España: Gedisa. 2008.
(2015). (comp.) *Ecología de los medios. Entornos, evoluciones e interpretaciones*. Barcelona: Gedisa.

TRAVERSA, Oscar. **Regreso a “Pantallas”**. En Dossier de Estudios Semióticos. La Trama de la Comunicación. Volumen 12. Anuario del Departamento de Ciencias de la Comunicación. Rosario, UNR Editora, 2007.

VALDETTARO, S. **Audiencias, de las redes sociales a las asociaciones en red, en Valdetaro Sandra Coord., Interfaces y Pantallas: análisis de dispositivos de comunicación**, Rosario: UNR Editora, 2011. Disponible en: <https://es.calameo.com/read/00198288682acf6cf15f8>



Edición universitaria y nuevas prácticas lectoras Hipótesis de trabajo en el contexto de la Universidad Provincial de Córdoba

Mariela Edelstein⁹
Pía Reynoso¹⁰
Ana Inés Leunda¹¹
Nicolás Ponsone¹²

Resumen

Desde la Editorial de la Universidad Provincial de Córdoba, presentamos algunas hipótesis de trabajo de una investigación-acción que indaga prácticas lectoras en esta institución educativa. Para ello, en primer lugar, explicitaremos las convicciones y compromisos del proyecto editorial. Luego, historizamos de manera sintética las posibilidades de que los distintos sectores sociales accedan a la lectura. A continuación, desplegamos algunos desafíos vinculados con los entornos sociotécnicos cuyo uso se amplió exponencialmente después de la Pandemia Covid-19. Finalizamos explicitando sentidos políticos de fomentar lo que llamamos “lectores emancipados”, aquellos que pueden profundizar sobre contenidos y que son capaces de utilizar de manera consciente distintos formatos textuales: verbales / no verbales, digitales / en formato papel.

Contexto institucional

La editorial de la Universidad Provincial de Córdoba surge a partir de la convicción acerca del rol que las instituciones universitarias tienen en la trama de la comunidad a la que pertenecen. Y, en ese contexto, el compromiso con la producción y circulación del conocimiento desde un enfoque colaborativo y multidimensional. En ese espacio o territorio de disputas, diálogos e intercambios, se inscriben los conocimientos socialmente valorados y, de alguna manera, también se validan nuevas y nuevos autores.

Desde este posicionamiento ético y político, la editorial de la Universidad Provincial de Córdoba (UPC), se propone como estrategia poner a disposición esta diversidad de conocimientos adhiriendo para ello a políticas de Acceso Abierto. En la presentación del espacio editorial afirmamos que la Editorial Universitaria de UPC es un

⁹ Editorial Universidad Provincial de Córdoba, Córdoba, Argentina. marielae@upc.edu.ar

¹⁰ Editorial Universidad Provincial de Córdoba, Córdoba, Argentina. pia@upc.edu.ar

¹¹ Editorial Universidad Provincial de Córdoba, Córdoba, Argentina. anaileunda@gmail.com

¹² Editorial Universidad Provincial de Córdoba, Córdoba, Argentina. nicoponsone@upc.edu.ar



espacio de construcción colectiva, cuyo principal objetivo es generar redes de producción, circulación, distribución y consumo de contenidos que postulen formas democráticas de acceso al conocimiento generado por la comunidad universitaria de la UPC y otros colectivos o personas de nuestro medio.

Buscamos fortalecer la editorial universitaria como un lugar para la experimentación y la investigación en torno a los formatos editoriales y la divulgación de la palabra. Una editorial abierta y plural en el encuentro de las voces que nos definen como Universidad pública.

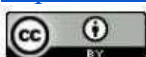
En consonancia a la creación del repositorio Digital Institucional, la Editorial UPC adhiere a la visión de libre acceso al conocimiento, con el objetivo de poner en común los conocimientos producidos por la Universidad.

A su vez son metas planteadas por esta Editorial la recuperación, preservación y visibilización de la producción científica-tecnológica, académica, extensionista, artística, de diseño, cultural y todas aquellas que formen parte del patrimonio de la universidad y de la comunidad.

Las obras de la editorial se publican bajo una Licencia de Uso Creative Commons (CC): Atribución-NoComercial-CompartirIgual. Esta licencia permite a otras personas y colectivos entremezclar, ajustar y construir a partir de una obra con fines no comerciales, siempre y cuando se reconozca la autoría y las nuevas creaciones estén bajo una licencia con los mismos términos. No puede hacerse uso del material con propósitos comerciales. La editorial de la UPC, edita una revista que se gestiona en un equipo externo al espacio, vinculado a la recreación, pero nuestro foco está en la edición de libros en sus diversos formatos. Estas publicaciones están vinculadas a proyectos y programas específicos que se originan en docencia, investigación y/o extensión. De aquí que las estrategias de visibilización no recaen solo en el equipo editorial sino que están asociadas a los proyectos específicos y sus protagonistas.

Nos interesa acompañar estos proyectos con materialidades diversas, siempre centradas en el diseño como portador de sentidos. Es por ello que el diseño social y colaborativo se suma como estrategia editorial lo que implica un aporte sustantivo a nuestra identidad proyectual.

El equipo de trabajo actual en la editorial se encuentra comenzando una investigación acción en torno a nuevos formatos de lectura (incrustación de código QR,



espacios para que los lectores escriban, conexión con videos, etc.) al tiempo que se indaga sobre la calidad y profundidad de la información que se publica y consume en contextos actuales.

Consideramos que con este aporte, también contribuimos a mayores accesibilidades en la circulación y apropiación del conocimiento editado en libros y/o revistas, acompañando la investigación con estrategias de docencia y difusión.

Investigación-Acción: un modelo flexible para una investigación sobre la lectura

Partimos de los lineamientos de la investigación-acción (Hernández Santana, 2000) que supone un proceso que incluye *inquietudes o problemas de un contexto / plan de acción / acción / observación de la acción / reflexión*. En nuestro caso, este proceso partió de una inquietud emergente de la tarea docente en la misma institución: *¿de qué manera podría ser posible dar mayor accesibilidad a la lectura académica a estudiantes que ingresan a carreras de nivel superior a priori alejadas de esta práctica?*

A partir de ello, comenzamos realizando una revisión bibliográfica sobre prácticas lectoras de ayer y de hoy, para ir diseñando un entramado conceptual que nos ha permitido delinear un ángulo desde el cual comenzar a investigar. Específicamente, en esta comunicación, proponemos la síntesis de cuatro ejes conceptuales vinculados a hipótesis de trabajo que buscaremos más adelante profundizar.

Una conjetura inicial afirma que si bien hay personas que repiten la frase “las nuevas generaciones no leen como antes”, para nosotros y en perspectiva diacrónica es posible pensar de manera diferente.

Partimos de recordar que los ciudadanos del mundo alfabetizados han crecido de manera exponencial. En Argentina, desde la ley 1420 (año 1884) hasta hoy, la alfabetización alcanza un 99% de la población (según Unesco). Si bien, podríamos matizar estos números y precisar detalles sobre los grados de experticia de la habilidad, está claro que en perspectiva histórica, el lector potencial en Argentina ha crecido significativamente durante el último siglo y el actual.



En relación con los procesos de alfabetización mundial, Federico Navarro también nos permite profundizar en nuestra posición. Dice el investigador:

Históricamente, hasta la invención de la imprenta, la escritura estaba restringida principalmente al ámbito religioso (clero) y, en menor medida, al ámbito legislativo-administrativo y contable (Landabaur, 1998). Pero incluso luego del Renacimiento y hasta el siglo XX, solo una pequeña elite ilustrada y privilegiada podía comprender o producir la escritura, mientras que la inmensa mayoría de la humanidad era analfabeta. Este panorama ha cambiado drásticamente en las últimas décadas. Según cifras de UNESCO, a mediados del siglo XX, el 43-45% de los adultos en el mundo eran analfabetos (40-44% en México, Centro América y Sudamérica) (UNESCO, 1957). Para el año 2014, esta cifra se había reducido al 15% en el mundo y al 7% en Latinoamérica y el Caribe (UNESCO, 2016). **Por este motivo, puede afirmarse que nunca antes en la historia de la humanidad se leyó y escribió tanto y en tantas lenguas como en el día de hoy.** (Navarro, 2018, p. 15. El énfasis es nuestro).

Por su parte, Alessandro Baricco en *Los bárbaros. Ensayo sobre la mutación* (2006) afirma que el axioma “La gente no lee” implica desconocer que en EEUU la industria editorial ha crecido un 60% y que en Italia se cuadruplicó en los últimos 20 años. Ergo, si la gente no lee, ¿cómo se explica este fenómeno?

Lectores hay y, en términos de números, más que antes. Lo que sí es interesante reconocer con el mismo Baricco es que quizás está ocurriendo algo significativo: se lee de otro modo. 1) Hay lectores de libros que forman parte de consumos culturales más amplios como cómics, películas o series 2) También hay lectores de libros selectos que compran clásicos junto con el periódico (los números de las ventas son impactantes y no implica una reducción de ventas de los otros libros). 3) También se lee en pantallas, libros en formato PDF e e-books.

La revolución digital que viene ocurriendo desde la masificación de Internet a fines de la década del 90 implica nuevas formas de consumo, entre las que se encuentran los libros y otros formatos de lectura. Baricco afirma que las nuevas generaciones tienden al multitasking y a la lectura como parte de los procesos de búsquedas que facilita Google. Hay una nueva cultura que está más dispuesta a transitar sistemas de paso (navegar por Internet y saltar de un lugar a otro a través de links) y que, a veces o además leen libros de papel.

Una pregunta que emerge en este punto de la reflexión indaga en torno a la relación éxito, calidad y cultura de masas. Baricco nos recuerda que en el siglo XIX, la

explosión del consumo de novelas implicó al mismo tiempo el surgimiento de los “grandes autores” y del auge editorial. La comercialización de libros se desplegó en un grado de masificación nunca antes visto. Seguramente, imagina Baricco, la elite culta se debió haber horrorizado pues “señoras sin preparación o aprendices que apenas sabían leer... ¡consumían novelas!” Y precisa de manera más radical:

Me gustaría que intentarais pensar por lo menos un momento que históricamente nunca ha existido una fractura entre un producto de calidad, por un lado, y un producto comercial, por otro: todo lo que nosotros consideramos arte elevado, fuera del alcance de la corrupción mercantil, nació para satisfacer al conjunto de su público, siendo coherente con una lógica comercial que se vio escasamente refrenada por consideraciones artísticas. (76).

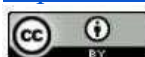
Baricco no desconoce que en el campo específico del arte haya una tradición que va seleccionando un canon y que hay productos efímeros que carecen de valor en cualquier sentido. Ahora bien, ese reconocimiento de la existencia de textos de más/menos calidad no implica una desatención necesaria a los deseos del público lector.

Así, su posición nos ayuda, al menos, en dos sentidos: 1) Una vez más reafirmar nuestra conjetura de que sí se lee hoy, aunque seguramente de otros modos 2) Pensar la relación editor / libro / lector como un espacio de tensiones que incluyen lo que desea el público, lo que elegimos promover y lo que el libro -como ente de cierta autonomía- genera más allá de lo previsible.

Así, la primera hipótesis o conjetura de trabajo afirma: las editoriales piensan y concretan múltiples gestos, dicen con su modo de hacer, generan diálogos con la comunidad. Las editoriales universitarias que son parte de instituciones educativas estatales cuentan con la posibilidad de desplegar políticas de consumo que quizás tienen cierta independencia del mercado de lectores general y las estructuras de productividad tradicional de los grandes y pequeños sellos.

Desafíos en entornos socio-técnicos

En contextos del surgimiento del Covid-19, la dimensión material implicada en el acto de leer cobró una importancia singular: los cuerpos acostumbrados a las bibliotecas o salas de clase debieron ubicarse en nuevos espacios virtuales. El virus,



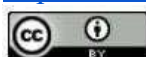
además, nos arrojó la vulnerabilidad de nuestra biología humana. En *Lo que estábamos buscando*, Baricco señala a este contexto como un momento que genera un mito social: la pandemia que dialoga con relatos previos vinculados a la peste y al contagio. El mito, nos recuerda el autor,

“está devaluado a un hallazgo mágico o simplemente a expresión de una cierta ignorancia (...), pero solo las civilizaciones capaces de reconocer la producción del mito, articulándola con el trabajo de lectura científica, pueden leer correctamente su destino (...). El mito es una malla rota, nombra pero no regula, marca pero no armoniza” (p.44).

¿Qué narra este mito de la pandemia? Entre otras cosas el límite, lo que no se puede, lo que no es. “Habíamos ido muy lejos con nuestra técnica de dominar lo existente”, dice Baricco. La revolución digital no solo no es todo, sino que apenas es algo. La pandemia habla de nuestro modo de relacionarnos con el mundo. Creíamos tener información infinita, pero estábamos en una ceguera de inmensa incompreensión. Más allá de Baricco, en América Latina, si bien la revolución digital y sus promesas exageradas existía, el relato del mito de la pandemia tuvo otras particularidades: el acceso a los dispositivos y la posibilidad de aprender a gestionar aulas virtuales, e-book, comprar libros para ocio o estudio, etc. estuvieron fuertemente ligadas a las condiciones socio-económicas de los sujetos. Las posibilidades de aprendizajes en casas que tenían solo un celular fueron tema de múltiples conversaciones entre quienes estuvimos directa o indirectamente en contacto con los procesos de alfabetización (Dussel, 2020).

En el contexto de UPC, partimos de trabajar con una comunidad que cuentan con dispositivos de lectura digital. Por ello, en los procesos de edición se atiende cada vez más a los formatos híbridos que promueven *la lectura como sistema de paso* (podcast – texto en papel – código QR que lleva a información ampliada, etc.) e incluso nos permitimos pensar en textos que forman un ecosistema para que el lector elija y profundice.

Superar dicotomías de apocalípticos e integrados parece ser uno de los retos (Eco, año). Crear territorios que incluyan control de calidad (evaluadores de publicaciones que cumplan con estándares académicos sólidos y correctores de estilo expertos para una editorial universitaria, por ejemplo) y, al mismo tiempo, pensar un concepto de *lectura ampliada* que exceda el formato de pliegos de (aunque no los



desestime) son nodos en nuestra reflexión que atiende la gestión una política editorial que de calidad y atenta también al presente.

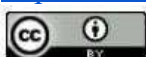
Sabemos que la lectura académica verbal implica un proceso singular. Inés Dussel (2001) explicita que la acumulación de saberes es clave para la formación de profesionales. Por supuesto, no adhiere a una simple tradición enciclopedista (no se trata de acumular por acumular), sino que esta sumatoria de conocimientos es una parte del proceso de incorporación que exige tiempo y energía por su alta y singular complejidad. También Elvira Arnoux (et al. 2002) señala como punto de partida para cualquier proceso de lectura de nivel superior el reconocer el trabajo intenso que implican los resúmenes, las síntesis, la necesidad de reconocer corrientes epistemológicas en las que se inscriben los textos/autores, etc.

En diálogo con lo antedicho, una segunda hipótesis de trabajo afirma que el rol del editor ocupa un lugar central: las decisiones que toma, las políticas que despliega, la elección de publicar un autor, etc. resultan claves por el modo cómo pueden dialogar con los textos los lectores. Qué tan accesible es un autor o qué estrategias es posible desplegar para tornar accesible ese saber complejo es parte de su rol que, en nuestro caso, interpela el diseño y concreción de publicaciones desde una editorial universitaria que promueve el acceso abierto.

Reflexiones finales: En busca del lector emancipado

El lugar del lector como sujeto activo, que ya han estudiado Iuri Lotman en “El trato con el auditorio” o Umberto Eco en “El lector modelo”, ocupar para nosotros un importante lugar. Nos interesa pensar en la dimensión dialógica implícita en el vínculo con los libros y escuchar aquello que la población estudiantil tiene también para opinar. Como ya hemos dicho nos interesa pensar en un *libro ampliado* que atienda la dimensión de formatos híbridos y redes textuales (Scolari, 2008).

Quizás es tanto un lector como un espectador que observa fotos, ilustraciones, colores de letras tipográficas, que elige más o menos conscientemente qué links visitar. Un espectador, como señala Rancière (2011), que ni es un mero sujeto que se deja meramente manipular por un hacedor (estilo Platón), ni tampoco es alguien a quien se revelan verdades de la estructura social que necesita conocer (estilo Artaud). El espectador emancipado es aquel que realiza un trabajo poético de traducción para sí.



El libro (como el teatro o una fotografía) es una “tercera cosa” que media la comunicación. “La distancia (citamos a Rancière, 2011, p. 23) no es un mal a abolir, es la condición de toda comunicación”.

En un contexto editorial como el de UPC hay un margen de espacio y de tiempo para pensar esa distancia entre libros de tradición decimonónica y nuevas formas de leer. Existe una zona *entre* que es posible empezar a reconocer y habitar.

Un proyecto editorial nos pide darnos tiempo para elegir qué y cómo publicar. Cada uno de los proyectos que se despliegan en esta Editorial invita a diálogos interdisciplinarios al interior de la institución. A su vez, también, como en este caso, a partir de hipótesis de trabajo y apuestas conceptuales buscamos comprender e innovar políticas de publicación que se sostengan en el Conocimiento Abierto y colaboren con la promoción de lectura de calidad para los lectores de nuestra universidad.

Bibliografía

BARICCO, A. **Los Bárbaros**. Ensayo sobre la mutación. Buenos Aires: Anagrama, 2006.

BARICCO, A. **The Game**. Buenos Aires: Anagrama, 2019.

HERNÁNDEZ SANTANA, A. **Investigación-acción**. Utilidad y modestia de las ciencias sociales. La Habana: CLACSO, 2000. Disponible en <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/Cuba/cips/20120823043044/cips3.pdf>

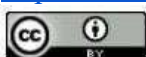
ECO, U. **Apocalípticos e integrados**. Barcelona: Lumen, 1965.

NARVAJA DE ARNOUX, E.; DI STEFANO, M. Y PEREIRA, C. **La lectura y la escritura en la universidad**. Buenos Aires: Eudeba, 2002.

NAVARRO, F. De la alfabetización académica a la alfabetización disciplinar. En R. Ibáñez y C. González (Eds.), **Alfabetización disciplinar en la Formación docente Inicial**. Leer y escribir para aprender, p. 7-15. Valparaíso: Pontificia Universidad Católica, 2017.

Rancière, J. **El destino de las imágenes**.

SCOLARI, C. **Hipermediaciones**. Elementos para una teoría de la comunicación interactiva. Barcelona: Gedisa, 2008.



Propuesta de creación de una Revista Transdisciplinaria de estudios de la mujer para la Facultad de Medicina de la Universidad Austral de Chile

José Ramón Urdaneta¹³

Cynthia Belén Vergara¹⁴

Deborah Grandon¹⁵

Sandra Bucarey¹⁶

Mariana Estrada¹⁷

Milagros Guerrero¹⁸

Introducción:

Actualmente, en el mundo la población mundial alcanza los 8000 millones de habitantes de las cuales las mujeres cobran real protagonismo en el desarrollo de las poblaciones en cuanto a su salud sexual y reproductiva pero también en otros ejes como la migración, los derechos, la ciudadanía, cambio climático, etc. (UNFPA, 2023). En este contexto las políticas dirigidas a las mujeres desde organismos como la ONU en conjunto con los lineamientos de la agenda 2030 y los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) apuntan a desarrollar medidas equiparadoras y transformadoras hacia las mujeres en ámbitos como la investigación con una mirada crítica que concierne como base el planteamiento de las investigaciones propias problematizándolas desde el género como categoría de análisis que interactúa con otras categorías como la pobreza, la etnia, entre otras y se cruza con otros factores sociales para impulsar las desigualdades en salud (Hawkes et. 2020). Lo anterior, eleva el género como un ámbito a considerar en la generación de resultados de las investigaciones, y de no ser observado los fenómenos desde esta categoría de análisis, estos serán parcializados constituyéndose un sesgo investigativo (European Commission, 2011). En consecuencia, es relevante investigar en torno a la mujer desde una perspectiva de género que tenga una mirada ampliada transdisciplinar que proponga soluciones desde la complejidad para un buen vivir (Alfaro, et al, 20216).

Según el último informe del Banco Mundial para 2023, las mujeres siguen teniendo solo tres cuartas partes de los derechos de los hombres, y casi 2400 millones

¹³ Instituto de Anatomía, Histología y Patología. Facultad de Medicina. Universidad Austral de Chile.

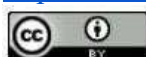
¹⁴ Instituto de Salud Sexual y Reproductiva. Facultad de Medicina. Universidad Austral de Chile.

¹⁵ Instituto de Ciencias de la Ocupación. Facultad de Medicina. Universidad Austral de Chile.

¹⁶ Instituto de Anatomía, Histología y Patología. Facultad de Medicina. Universidad Austral de Chile.

¹⁷ Instituto de Arquitectura y Urbanismo. Facultad de Arquitectura y Artes. Universidad Austral de Chile.

¹⁸ Instituto de Finanzas. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Universidad Austral de Chile.

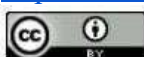


de mujeres en edad de trabajar aún no tienen los mismos derechos que los hombres ante la ley; así, el progreso hacia un trato igualitario para las mujeres ha caído al ritmo más bajo en los últimos 20 años. No debe olvidarse, que las políticas públicas que empoderan a las mujeres fortalecen la economía y son esenciales para lograr un desarrollo sostenible perdurable (BM, 2023).

En cuanto a los derechos sexuales y reproductivos, el informe sobre el estado de la población mundial del UNFPA (2023), que reúne datos de 68 países que presentan informes al respecto, el 24% de las mujeres y niñas con pareja no puede negarse a mantener relaciones sexuales y el 11% no tiene la posibilidad de tomar decisiones sobre anticonceptivos en particular. Por otra parte, aunque la igualdad de género figura en lugar prominente entre los principios de derechos humanos y los valores de las Naciones Unidas, en el mundo entero millones de mujeres y miembros del colectivo LGBTI siguen padeciendo discriminación en lo tocante al disfrute de sus derechos civiles, culturales, económicos, políticos y sociales (ACNUDH, 2022).

La Universidad Austral de Chile (UACH) con 70 años de historia, siendo pionera en la formación de profesionales de la macrozona Sur-Austral de Chile cuenta con una Facultad de Medicina (FAME) en la cual se forman estudiantes de pregrado en Medicina, Odontología, Obstetricia y Puericultura, Tecnología Médica, Kinesiología, Enfermería, Terapia Ocupacional y Psicología; asimismo cuenta con una maestría en Intervención Social y un Programa de Doctorado en Ciencias Médicas. Hablar de género en la Uach, es reconocer la historia concreta desde el mayo feminista hasta la actual Política de Igualdad de Género, Diversidades y Disidencias Sexuales y de Género de la UACH (2022), incluyendo ejes de proyectos que apuntan a fomentar la investigación en torno a las mujeres y realizada por ellas, y la creación reciente de su Unidad Género.

Hasta hace algunos años, los estudios relacionados con el género en las publicaciones eran prácticamente inexistentes, aunque contribuyeron a identificar una realidad inexplorada relacionada con el tema. Al respecto, los estudios de la mujer pertenecen al heterogéneo y transversal grupo de estudios de género, los cuales abarcan incontables temáticas de estudio como trabajo, salud, violencia, educación o derechos; siendo su producción científica un área feminizada en la que las autoras se



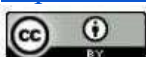
especializan principalmente en tópicos como violencia, teoría feminista, política, leyes, entre otros (Sokil & Osorio, 2022).

Por otro lado, las revistas científicas son consideradas como el principal espacio de divulgación y difusión de la ciencia e históricamente las universidades han estado totalmente comprometidas con la difusión del conocimiento científico a través de las revistas científicas universitarias (Deroy, 2022); las mismas representan un eslabón de gran relevancia dentro del sistema de comunicación y distribución de la ciencia a nivel mundial como a nivel regional (Cabrera & Saraiva, 2022).

En el pasado, la FAME de la UACH, editaba una revista impresa y digital denominada “Cuadernos de Cirugía”, la cual se encontraba adscrita al Instituto de Cirugía de esta facultad y al Servicio de Cirugía del Hospital Clínico Regional de Valdivia; sin embargo, su último número fue puesto en circulación en el año 2012, durando apenas 12 años en circulación. Pese al reconocimiento nacional e internacional de la FAME de la UACH, actualmente no se cuenta con una revista científica propia para visibilizar los numerosos aportes que se presenta a la ciencia desde esta dependencia universitaria; y que permita visibilizar en el mundo del conocimiento internacional los saberes generados desde esta facultad.

La difusión del conocimiento científico permite que los resultados de investigación sean conocidos, discutidos y divulgados por la comunidad académica. En este sentido, las revistas científicas son uno de los principales espacios de difusión y socialización del trabajo científico y técnico desarrollado en las universidades, que están relacionadas con la investigación, producción y comunicación del conocimiento; estas tienen el compromiso de generar investigaciones que tengan impacto social, por lo que la difusión del conocimiento se convierte en uno de los elementos más importantes en la apropiación de la investigación (Deroy, 2022).

En esta línea, la UACH tiene una casa editora, que permite que investigadores de otras latitudes tengan medios donde publicar su producción científica; esta Universidad actúa como editorial de revistas científicas. Las normas éticas establecen que una revista científica de una universidad no sea el órgano de publicación de su propia investigación científica; o, salvo situaciones justificadas, las revistas de alto impacto no deben soportar la producción científica de la misma casa; traducéndose en que los académicos que cumplen funciones editoriales no se evalúan por quehacer

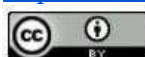


y, muchas veces, su trabajo y responsabilidad se ignoran en los mecanismos de evaluación y promoción académica. No obstante, las revistas científicas propias de una universidad son importantes para dicha institución académica puesto que coadyuvan en aspectos generales del desarrollo del conocimiento científico, promueven la identidad de sus miembros con la institución, constituyen tanto una instancia de aprendizaje como un instrumento de vinculación de la universidad con el medio; además de representar un reconocimiento de la calidad de los equipos académicos para editar conocimiento científico originado en cualquier parte del mundo, entre otros atributos que poseen las revistas científicas universitarias (Gerding, 2020).

Por otra parte, el proceso editorial de las revistas científicas es complejo pero esencial para la disseminación del conocimiento científico y su calidad reside tanto en los autores, editores como en los revisores, quienes deben tener la responsabilidad, experiencia y el conocimiento necesario para garantizar la calidad de los artículos publicados. Hoy, uno de los retos más importantes de las revistas científicas es la revisión por pares de manuscritos; en esta línea, los editores coordinan y supervisan el proceso editorial, desde la recepción del manuscrito hasta la publicación final, y aseguran que los artículos cumplen con los estándares éticos e de integridad científica, y también deben seleccionar correctamente a los revisores, lo que en los últimos tiempos se complica por el rechazo de los expertos a participar en el proceso editorial, por falta de reconocimiento del trabajo de revisor o desgaste de los revisores (Candal-Pedreira et al., 2023).

Las peculiaridades del sistema de comunicación científica de Latinoamérica son que surjan herramientas y plataformas que sistematizan, evalúan, valoran y visibilizan las investigaciones y desarrollos de la región; así pues, iniciativas como Latindex, Scielo, Redaylc o Amelica se han convertido en referentes imprescindibles para comprender el ecosistema de comunicación científica latinoamericano. Muchas de ellas están enfocadas en trabajar sobre el ámbito de las publicaciones periódicas y su impacto, adoptando y consolidando significativamente el modelo de acceso abierto (Cabrera & Saraiva, 2022).

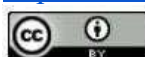
En esta línea, la tendencia actual dentro de la difusión del conocimiento científico está dirigida hacia la consolidación de la ciencia abierta, la cual se compone de distintos elementos, algunos ya bien desarrollados como la difusión en acceso



abierto, otros a medio camino, como compartir los datos científicos y algunas menos conocidas como sería el caso de la revisión abierta (open peer review) de los manuscritos que se envían a las revistas científicas; la cual consiste en la apertura y transparencia del proceso de revisión por expertos de los artículos científicos y es uno de los elementos de la ciencia abierta que puede aplicarse a las revistas científicas. De esta forma se aumenta la transparencia y la confianza en el proceso editorial, permitiendo hacer rendición de cuentas y facilitando el reconocimiento del trabajo del revisor pudiendo citarse, además, la revisión; sin embargo, pudiesen surgir algunos inconvenientes como el temor a posibles represalias a los revisores, la cohibición que genera en los revisores, o dificultades para encontrar revisores (Abadal & Da-Silveira, 2020).

A pesar del auge de los estudios de género, son aún escasas las publicaciones dedicadas a los estudios de la mujer en Chile. Al respecto, cabe destacar como antecedente de importancia, la Revista Musas, “Revista de Investigación en Mujeres, Salud y Sociedad”, la cual es fruto del equipo de investigación eDOSIER: “Grupo de Estudios en Mujeres, Salud y Ética de la Relación Asistencial” de la Universidad de Barcelona, la cual circula desde el año 2016 y constituye una tribuna para la difusión de trabajos científicos y académicos que aborden una visión interdisciplinaria de la salud de las mujeres y las familias, así como aquellos estudios que contemplen las relaciones éticas y comunicativas entre el ámbito sanitario y la sociedad (Goberna, 2016). También en España, la Universidad de Almería tiene en circulación, desde el año 2013, “Raudem”, Revista de la Asociación Universitaria de Estudios de las Mujeres, la cual es una publicación científica editada en formato digital con periodicidad anual y dirigida a la comunidad académica internacional, así como a un público más amplio interesado en los Estudios de las Mujeres, los Estudios Feministas y los Estudios de Género (Raudem, 2013).

Más recientemente, la Universidad Autónoma de Madrid edita semestralmente desde el año 2015, la revista “Journal of Feminist, Gender and Women Studies”, a cargo del Instituto Universitario de Estudios de la Mujer, el cual es un instituto de investigación multidisciplinar que desarrolla anualmente numerosas actividades de carácter tanto docente como investigador de repercusión internacional, y que goza de un alto reconocimiento en el ámbito de los estudios de género (Montenegro &

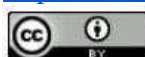


Guerrero, 2015). Por su parte, el Instituto Universitario de Estudios de Género de la Universidad Carlos III de Madrid, viene publicando semestralmente desde el año 2016, la revista multidisciplinar “FEMERIS”, la cual tiene por objeto divulgar estudios doctrinales y rigurosos sobre género en el ámbito de todas las disciplinas, entre ellas, la historia, la filosofía, las ciencias jurídicas, las ciencias sociales y ciencias de la información, entre otras (San Segundo, 2016).

En Latinoamérica, específicamente en Venezuela circula desde el año 1996 la Revista Venezolana de Estudios de la Mujer, publicación semestral indizada pionera en su género con contenidos arbitrados y de comprobada relevancia académica; la misma es editada por el Centro de Estudios de la Mujer de la Universidad Central de Venezuela y tiene el propósito de difundir el pensamiento feminista reflejado en investigaciones, reflexiones y otros documentos académicos centrados en el campo de los estudios de género y que versen acerca de las mujeres y su situación en las sociedades presentes, pasadas y futuras con la finalidad de aportar conocimientos que enriquezcan el debate acerca de la equidad de género.

En México, el Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad de Guadalajara correspondiente al Centro de Estudios de Género, edita semestralmente la Revista de Estudios de Género, La Ventana, una publicación de carácter multidisciplinario, con un aval de 60 números ininterrumpidos, dirigida a investigar sobre la relación y evolución de la condición femenina y la condición masculina; identificando las funciones y los verdaderos compromisos de toda retórica sobre el género, ya sea que estos compromisos se originen en los poderes, en los individuos o en los grupos. Mientras que en Argentina, “La Aljaba, segunda época. Revista de Estudios de la Mujer”, publicación, semestral, editada por las Universidades de La Pampa, Luján y Comahue, con el fin de contribuir al conocimiento de los Estudios de la Mujer, mediante la publicación de trabajos que dan a conocer el estado y las nuevas tendencias de la problemática de la mujer y del género. Esta revista está destinada al público lector interesado por las contribuciones que los Estudios de la Mujer y el enfoque de género aportan al desarrollo científico de las diversas áreas del conocimiento.

No obstante, la idea original de una revista científica para la FAME de la UACH, contemplan más allá del estudio de la salud de las mujeres o de solo un área específica,



plantea desde la transdisciplina realizar un abordaje integral y holístico de la mujer, contemplando no sólo aspectos biológicos, sino también las esferas psicológica y social, a fin de poder dar repuesta y aportar soluciones efectivas para el abordaje de las diversas problemáticas que siguen enfrentando las mujeres en estos tiempos posmodernos.

Por tanto, se plantea el objetivo de proponer una revista científica universitaria para la FAME-UACH, con el nombre de LAMGEN- Revista Austral de Estudios de la Mujer. El nombre LAMGEN significa mujer en lengua mapuche o Mapudungun, por lo que se propone este nombre en honor a las mujeres del pueblo Mapuche, originario de los territorios donde hace presencia la UACH. Más de un millón de mujeres pertenecen a los nueve pueblos indígenas reconocidos por la ley chilena; es decir más del 51% de la población indígena de Chile; a lo largo de la historia estas mujeres indígenas han do por la educación de sus hijos, por la lengua, la cultura, por el territorio, la vida de la naturaleza, entre otros temas de importancia para su buen vivir. Por eso, con el nombre LAMGEN-Revista Austral de Estudios de la Mujer, se propone presentar una revista multidisciplinaria de estudios de la mujer, para abordar los problemas de la mujer, en salud y de género, educativos, legales y demás temas sociales, en los que queda mucho por investigar para mejorar la calidad de vida de la mujer.

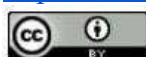
Objetivos de la propuesta:

1. Objetivo general:

- Disponer de una revista científica multidisciplinaria de formato digital y acceso libre dirigida a los estudios de la mujer que difunda la producción científica de investigadores, docentes y estudiantes, abocados a los problemas biopsicosociales de las mujeres.

2. Objetivos Específicos:

- Constituir un grupo de personas académicas y expertas interdisciplinarios en estudios de la Mujer para la conformación del comité editorial y cuerpo de árbitros



- Ejecutar actividades de promoción y difusión científica en universidades nacionales e internacionales que permitan dar a conocer la revista y captar manuscritos
- Diligenciar ante las autoridades universitarias la creación y gestión presupuestaria de una revista científica arbitrada multidisciplinaria enmarcada en los estudios de las diferentes problemáticas que afectan a las mujeres
- Presentar una propuesta de creación de revista científica multidisciplinaria de Estudios de la Mujer para la FAME-UACH.

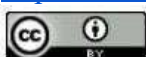
PROPUESTA

Se propone la creación de una Revista digital y transdisciplinaria de Estudios de la Mujer, con publicación semestral, editada por los Institutos de Salud Sexual y Reproductiva (ISSR) y de Anatomía, Histología y Patología (IAHP) de la FAME de la UACH; producto de la necesidad de contar con una publicación propia y que permita la visibilización de los problemas que enfrentan las mujeres y sus posibles soluciones. La FAME cuenta con un equipo de docentes investigadores y alumnos de pre y posgrado que puedan contribuir a la difusión del conocimiento que se genera en sus dependencias, mediante la publicación de investigaciones y otros documentos académicos, nacionales e internacionales, contribuyendo al fortalecimiento de los estudios de la mujer y de género.

PLAN ESTRATEGICO:

Misión:

“Ser la primera revista de la FAME de la UACH en circulación dedicada a los estudios de la mujer, concentrada en la divulgación de investigaciones en el campo de las ciencias de la salud y sociales en pro de desarrollo y generación de nuevos conocimientos e innovaciones relacionadas con los estudios de la mujer, focalizada principalmente en el estudio de los procesos de salud durante el curso de vida de la mujer, estudios de igualdad y género, mujeres y niñas con capacidades especiales, derecho de las mujeres y violencia de género, empoderamiento y libertad económica de la mujer, liderazgo y participación política, políticas públicas en pro del desarrollo integral de las mujeres, entre otras áreas de los estudios feministas” .



Visión:

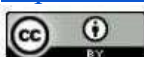
“Hacer realidad y posicionar la Revista Lamgen – Revista Austral de Estudios de la Mujer de la FAME - UACH) como una revista de prestigio y reconocimiento a través de su indexación en las principales bases de datos, con la cual se permita dar repuesta desde la academia y la interdisciplinariedad a las diferentes problemáticas que enfrentan las mujeres, aportando soluciones y planes de acción dirigidos al desarrollo integral de las mujeres”

Objetivos

- Promover el intercambio de conocimientos y opiniones, para el mejoramiento de la calidad académica de los profesionales de la salud enfocados en la salud de la mujer tanto a nivel regional como nacional.
- Facilitar de forma continua el acceso a la información científico técnica originada a nivel regional y nacional.
- Fortalecer la actualización científica y académica de los profesionales de la medicina y de otras disciplinas del campo de la salud.
- Disponer de un medio de difusión de la producción científica.
- Elevar la motivación a la investigación de todos los profesionales y estudiantes a través del incentivo de propuestas transdisciplinarias.
- Crear redes entre investigadores nacionales e internacionales a través de propuestas de temáticas inter-transdisciplinarias en los números a publicar.

Líneas de trabajo:

- Elaboración periódica de análisis situacional de las problemáticas de las mujeres
- Asesoría a investigadores para la presentación de proyectos de investigación para diferentes concursos que permitan la adquisición de recursos para la generación y sustentabilidad de los mismos
- Participación en actividades extensionista y de vinculación con el medio mediante alianzas con ONG, asociaciones civiles y demás grupos organizados de mujeres



- Creación de alianzas estratégicas con universidades y/o centros de investigación relacionados con el eje central de la revista
- Divulgación de las problemáticas de las mujeres mediante la realización de diversas actividades como talleres, foros, cineforos, mesas de trabajos, grupos focales, entre otros.
- Participación en actividades académicas nacionales e internacionales (Congresos, Jornadas y Seminarios) que traten la temática de la mujer

CRITERIOS DE VIABILIDAD DEL PROYECTO

Factibilidad.

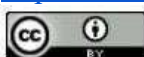
En la actualidad, cuando existe una urgente necesidad de mantener informado a toda la comunidad profesional y estudiantil y ante la poca oportunidad de tener acceso tanto para la lectura como para publicar los productos obtenidos, surge la necesidad de mantener este órgano divulgativo de la FAME de la UACH, aprovechando las potencialidades del capital humano y técnico con el que cuenta este centro educativo.

Viabilidad.

Desde el punto de vista técnico se nombrará una comisión relatora encargada de conformar el comité editorial y los árbitros nacionales e internacionales. Asimismo, una vez instaurado el comité editorial, los mismos realizaron un llamado a enviar manuscritos y/o productos de investigación, para iniciar el proceso de arbitraje y selección de aquellos trabajos que reúnan los requisitos y méritos necesarios para su publicación. La viabilidad financiera estará determinada por un primer aporte de ingresos otorgados por la Universidad y posteriormente derivaran de las suscripciones a la revista. También se plantea después de su consolidación, gestionar alianzas estratégicas que permitan gestionar el financiamiento y garantizar la autosostenibilidad de la revista

Pertinencia

La difusión de la revista será de alto impacto desde el punto de vista educativo y de servicios, puesto que a través de los conocimientos impartidos podrán beneficiarse



tanto el componente estudiantil como el profesional; al permitir ampliar el conocimiento e información en áreas específicas de las ciencias biológicas y sociales, presentando evidencias y soluciones a las distintas problemáticas que afectan a las mujeres.

Oportunidad.

La coyuntura política actual donde se demanda la participación y aporte de ideas innovadoras con criterios actualizados podría servir de soporte al proyecto ya que a través de este medio de divulgación científica se podrán dar a conocer nuevos aportes a la solución de los problemas que padecen las mujeres en la época actual.

Calidad de la propuesta.

La calidad de los profesionales egresados de la institución que actualmente tienen cuarto y quinto nivel de formación, así como los docentes de la FAME de la UACH y sus dependencias, le confiere calidad técnica y le dan viabilidad al proyecto.

Impacto social

Debido al alto número de usuarios que harían uso de la revista y por lo resultados derivados de sus publicaciones el proyecto será de un gran impacto, puesto que tanto los profesionales, profesores y estudiantes, tendrán a su alcance un medio de información actualizado sobre diversos aspectos relacionados con los estudios de la mujer; asimismo tendrán accesos a información de interés sobre problemática de actualidad. Igualmente, la revista brindará la oportunidad de publicar sus trabajos de tesis y cuyos resultados pueden contribuir con sus nuevos aportes a dar respuesta a estas problemáticas.

Estructura

La **Revista** se publicará con una frecuencia semestral por el Instituto de Salud Sexual y Reproductiva de la FAME de la UACH, campus Isla Teja y debe comenzar a circular tentativamente los meses de agosto y diciembre. Su formato impreso será de 21.5 cm x 28 cm, con 60 a 80 páginas, dos colores, párrafos a dos columnas y una tirada aproximada de 500 ejemplares. Cada página estará numerada con números arábigos



consecutivos, colocados en la parte inferior de la página. En su formato digital, la revista será de libre acceso y se alojará en la página web institucional de la FAME.

Siguiendo la normativa ISO 30 (Identificación bibliográfica-bibliográfica de publicaciones seriadas) en la página izquierda se proporcionará el nombre de la revista seguido de la fecha de publicación (año), volumen y número del ejemplar, y número de las páginas (inicio y final) del artículo; y en la página derecha se proporcionará el nombre del autor (es) y el título del artículo.

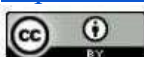
La revista deberá cumplir con los requisitos de Propiedad Intelectual (copyright) y con las normativas ISO 3297 y COVENIN 2939-92 sobre el Número Internacional Normalizado para Publicaciones en Serie (ISSN). La distribución de la revista impresa será por suscripción, con precio nacional en pesos chilenos (CLP) con las modalidades de: venta de ejemplar suelto, suscripción individual y suscripción por institución (es); en tanto que la versión digital de la revista se maneja por el sistema de Open Journal System (OJS) permitiendo así una mayor difusión y acceso al contenido publicado.

Declaración de ética y malas prácticas:

Lamgen “Revista Austral de Estudios de la Mujer” se acogerá a la Declaración Ética y de buenas prácticas para las Revistas de la Universidad Austral de Chile. Asimismo, aquellas investigaciones que conlleven el estudio en humanos y/o animales deberán cumplir la Declaración Helsinki; además, se les solicitará consentimiento informado y aprobación del respectivo comité de bioética.

Como valor declarado la revista promoverá la edición de una revista digital en acceso abierto para la difusión del conocimiento científico de calidad y riguroso, por lo que se compromete a garantizar la ética de los artículos que serán publicados tomando como referencia el Código de conducta y buenas prácticas para editores de revistas científicas que define el Comité de Ética de Publicaciones (COPE). Es imprescindible que todas las partes implicadas en el proceso de edición (directores, evaluadores y autores) conozcan y acaten los principios de este código. (http://publicationethics.org/files/u2/Best_Practice.pdf).

a.- Responsabilidades éticas de los autores:



Los autores deben abstenerse de tergiversar los resultados de la investigación que podrían dañar la confianza en la revista y finalmente todo el esfuerzo científico. La integridad de la investigación y su presentación se puede lograr siguiendo las reglas de buena práctica científica:

- El manuscrito no ha sido enviado a más de una revista para su consideración
- El manuscrito no ha sido publicado previamente (en parte o en su totalidad), a menos que el nuevo trabajo se refiera a una expansión de un trabajo previo (proporcionar información sobre la reutilización de material para evitar la presunción de reciclaje de texto "auto-plagio").
- Un solo estudio no debe ser dividido en varias partes para aumentar la cantidad de envíos y entregas a varias revistas o a una revista
- No se han fabricado ni manipulado datos (incluidas imágenes) para respaldar sus conclusiones.
- No se presentan datos, textos o teorías de otros como si fueran de los propios autores ("plagio"). Se deben dar los reconocimientos adecuados a otras publicaciones; esto incluye material que se copie de cerca (casi textualmente), resumido y/o parafraseado; las comillas se utilizan para copiar textualmente material y deben proporcionarse los permisos para publicar material con derechos de autor.
- La revista puede usar un software para detectar plagio.
- Se recibió el consentimiento para la publicación de los coautores y autoridades responsables en el instituto/organización donde el trabajo se realizó antes de enviarlo.
- Los autores cuyos nombres aparecen en la presentación han contribuido lo suficiente en el trabajo científico y por lo tanto comparten la responsabilidad colectiva y la rendición de cuentas por los resultados.
- No se aceptarán cambios de autoría o en el orden de los autores después de la aceptación del manuscrito.

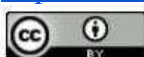
- Previa solicitud, los autores deben estar preparados para enviar documentación o datos relevantes para verificar la validez de los resultados. Esto podría ser en forma de datos sin procesar, muestras, registros, etc.
- Si hay alguna sospecha de conducta inapropiada, la revista llevará a cabo una investigación siguiendo los lineamientos establecidos por el Committee on Publication Ethics (COPE). <https://publicationethics.org/> Si después de la investigación, la acusación parece generar preocupaciones válidas, el autor acusado será contactado y se le dará la oportunidad de dar su versión.

b.- Responsabilidades del Editor:

Serán atribuciones del editor:

- Velar por la integridad de los registros que serán publicados, asegurando un proceso de revisión por pares confidencial y oportuno.
- Aplicar las medidas necesarias para asegurar la calidad de la revista y satisfacer las necesidades de los autores y lectores, a través de directrices claras para autores y revisores sobre de lo que se espera de ellos.
- Publicar las fechas de envío y aceptación de los artículos
- Si se demuestra una conducta inapropiada, el Editor en jefe podrá implementar las siguientes medidas, que incluyen, entre otras:
 - (a) Si el artículo todavía está bajo consideración, puede ser rechazado y devuelto al autor.
 - (b) Si el artículo ya ha sido publicado en línea, dependiendo de la naturaleza y severidad de la infracción, se colocará una Fe de errata en el artículo o, en casos graves, la retracción completa del artículo. El motivo debe indicarse en la Fe de errata o en la nota de retractación publicada.
- El Equipo editorial no deberá tomar ninguna decisión sobre un manuscrito si existen conflictos de intereses o relaciones que plantean problemas potenciales con respecto a los artículos en consideración.

c.- Responsabilidades de los Árbitros o Revisores:

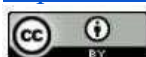


Los revisores o árbitros seleccionados para el Peer Review de los manuscritos recibidos serán personas expertas en el área disciplinar en la que fue desarrollada las investigaciones, los cuales serán seleccionados previamente bajo una rigurosa selección con base a sus méritos y experticia en las temáticas a desarrollar en la revista; teniendo los mismos reconocimiento nacional o internacional como expertos en la materia en cuestión, con publicaciones afines. Los mismos tendrán las siguientes atribuciones: y responsabilidades:

- Realizar una revisión confidencial y objetiva del manuscrito enviado para su revisión para ayudar al editor a tomar decisiones editoriales para contribuir con el autor a mejorar su artículo, pudiendo informar de investigaciones o trabajos relevantes que soporten la publicación si el autor no los cita.
- Informar al Editor en caso de no sentirse calificado para realizar la evaluación y así como abstenerse y declarar conflicto de intereses con respecto a un autor/a o autores/as, o al contenido del manuscrito que se evaluará. Se evitará todo conflicto de intereses entre las autorías, revisores/as y el Equipo editorial. La crítica personal del autor es inapropiada. Los árbitros deben expresar sus puntos de vista claramente con argumentos de apoyo.
- Informar al Editor en caso de detectar o sospechar de duplicidad en el artículo objeto de revisión
- La información privilegiada o las ideas obtenidas a través de la revisión por pares deben mantenerse confidenciales y no utilizarse para beneficio personal.

d.- Divulgación de conflictos de intereses:

Los autores deben revelar todas las relaciones o intereses que puedan influir o sesgar el trabajo. Aunque el autor pueda sentir que no hay conflictos, la divulgación de cualquier relación o interés brinda una mayor transparencia, lo cual lleva a una evaluación más precisa y objetiva del trabajo. Los lectores podrían percibir un conflicto de intereses como real o probable, lo cual no implica que una relación financiera con una organización que patrocinó la investigación sea inapropiada. Ejemplos de posibles conflictos de intereses que están directa o indirectamente relacionados con la investigación pueden incluir, entre otros, los siguientes:

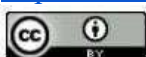


- Becas de investigación de entes patrocinantes (se debe suministrar los datos completos del patrocinio).
- Honorarios como conferencista en simposios, etc.
- Apoyo financiero para asistir a simposios.
- Apoyo financiero para programas educativos.
- Apoyo de algún patrocinador de proyectos.
- Puesto en el consejo asesor o en el consejo de administración u otro tipo de relaciones de gestión.
- Múltiples afiliaciones.
- Relaciones financieras, por ejemplo: propiedad de capital o intereses de inversión, derechos de propiedad intelectual (por ejemplo, patentes, derechos de autor y regalías de dichos derechos), cónyuge y/o hijos que puedan tener interés financiero en el trabajo.

Los intereses que van más allá de los intereses financieros y la compensación (intereses no financieros) que puedan ser importante para los lectores también deberán ser divulgados. Estos pueden incluir, entre otros, relaciones personales o intereses en competencia directa o indirectamente vinculados a la investigación, o intereses profesionales o creencias personales que puedan influir en la investigación. Por su parte, el autor de correspondencia recopilará los formularios de divulgación de conflicto de intereses de todos los autores. En el caso de colaboraciones de autores, el autor de correspondencia podrá firmar el formulario de divulgación en nombre de todos los autores.

Perspectiva de genero

LAMGEN - Revista Austral de Estudios de la Mujer se adscribe a las directrices SAGER (Sex and gender Equity in Research) para la incorporación equitativa del sexo y género en la investigación, por directo cautelar que los escritos contengan un lenguaje neutro o no sexista libre de discriminación y violencia y de estereotipos de género tanto en texto como imagen, además de que los estudio contengan procedimientos para



informar sobre sexo-género en sus aportes metodológicos, resultados o datos (Heidari et al., 2019).

Alcance

Lamgen – Revista Austral de Estudios de la Mujer publicará artículos científicos originales e inéditos de diferentes áreas del saber, que traten sobre el estudio de las diferentes problemáticas que afectan a las mujeres; abarcando estudios dentro de las siguientes líneas:

- Atención a los problemas de salud sexual y reproductiva de la mujer a lo largo de su curso de vida
- Perspectiva de género en salud de las mujeres (enfermedades prevalentes como factores de riesgo protectores, etc.)
- Equidad, género y masculinidades.
- Diversidad y disidencias sexuales.
- Liderazgo y empoderamiento femenino.
- Manejo y prevención de la Violencia a la mujer en el ámbito universitario.
- Políticas públicas enfocadas en el desarrollo económico, político y social
- Educación financiera para el empoderamiento femenino.
- Mujeres en las Ciencia y Tecnologías
- Mujeres en la historia.
- Discursos y feminismos.
- Territorio, ciudades, bienestar y buen vivir
- Pueblos originarios y saberes de salud desde el feminismo
- Arteterapia, terapias complementarias y expresiones artísticas para la salud
- Estudio de la imagen, multimodalidad en salud
- Tecnologías y salud de la mujer

Contenido

La parte principal de la **Revista** estará integrada por artículos originales y monografías individuales sobre los diversos campos que abarquen los estudios de la mujer y disciplinas relacionadas.

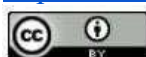
El contenido de la **Revista** se ordenará en seis secciones de la siguiente forma:

66

Anais: Congresso Internacional de Revistas Universitárias

V. 1, n. 1, 2024. ISSN: XXXX-XXXX

<https://ciruece.wixsite.com/ciru2025/anais>

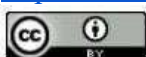


Esta obra está licenciada com uma Licença [Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)
Atribuição 4.0 Internacional.

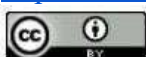
- **Editorial.** Da a conocer los puntos de vista del Comité Editorial, el Editor o autores invitados, sobre las tendencias actuales y prioridades en el campo de los estudios de la mujer y disciplinas afines en el ámbito regional, nacional e internacional.
- **Artículos y Monografías.** Trabajos e informes de investigaciones originales, revisiones de temas o comunicaciones de experiencias particulares aplicables en el campo de los estudios de la mujer.
- **Artículos especiales.** Ensayos, análisis y comentarios enviados por los interesados o por autores invitados, sobre tendencias en investigación, orientaciones o enfoques novedosos e innovadores relacionados con las diversas problemáticas de las mujeres.
- **Eventos.** Noticias o comentarios sobre los diferentes simposios, conferencias, congresos y jornadas científicas relacionadas con los estudios de la mujer y disciplinas afines, efectuadas a nivel regional nacional e internacional
- **Instrucciones para las autorías.** Se informa sobre la normativa de publicación de la revista, adaptada a los Requisitos uniformes para preparar manuscritos enviados a revistas biomédicas. Dichas normas se conocen como “normas de estilo Vancouver”
- **Índices.** Proporciona índices acumulativos, por autor y por materia, que facilita a los lectores y servicios de referencia la ubicación y circulación precisa de la información publicada.

INSTRUCCIONES PARA LOS AUTORES - Requisitos técnicos generales

- Los manuscritos deben ser escritos en español, en letra Arial 12 a doble espacio. Se deberá remitir un original y tres copias (el original identificado y los demás sin identificación), utilizando preferiblemente el programa de palabras Microsoft Word. No deben utilizarse letras mayúsculas, excepto para iniciar títulos, sub-títulos, párrafos, después de punto y aparte, punto y seguido y en nombres propios. La extensión máxima, incluidas las referencias, tablas y figuras, para los artículos científicos y de revisión debe ser de 20 páginas, reporte de casos y notas técnicas 12 páginas y las comunicaciones cortas 3 páginas.



- Los trabajos deben estar divididos en secciones en el orden siguiente: título en español, título en inglés, autores, dirección institucional precisa, resumen, palabras clave, abstract, key words, introducción, metodología, resultados y discusión, conflictos de intereses, agradecimiento (opcional) y referencias bibliográficas.
- **Página de títulos y autores.** Debe ser explicativo y contener la esencia del trabajo (escrito en castellano e inglés). Si el título excede de 75 espacios de letra, debe agregarse un título corto para la tabla de contenido de la revista y un encabezado de no más de cuarenta espacios de letra. Debe señalarse nombre completo de todos los autores, quedando a potestad del comité editorial el número de autores a ser aceptados. Debe especificarse los grados académicos, institución a la cual pertenece, e identificar el autor para correspondencia con dirección postal completa, teléfono y correo electrónico.
- **Resumen.** Debe ser estructurado: Introducción (no indispensable), objetivos, materiales y métodos, resultados y conclusiones. No debe exceder las 250 palabras. Debe estar escrito en un solo párrafo con interlineado simple. Al final del resumen deben colocarse de 3 a 5 palabras clave que identifiquen el contenido del artículo y que ayuden a clasificar el artículo en los índices. Debe incluir un abstract en inglés con sus respectivas palabras clave al final del mismo. No debe utilizar referencias ni en el resumen ni en el abstract.
- **Artículos científicos.** Deberán estar divididos en secciones en el orden siguiente: resumen, introducción, materiales y métodos, resultados y discusión.
- **Reporte de casos.** Se presentarán uno o varios casos que sean de especial interés para los estudios de la mujer. Deben estar estructurados de la siguiente forma: resumen, introducción, presentación del caso y discusión.
- **Artículos de revisión.** Podrán presentarse revisiones sistemáticas o panorámicas, habitualmente las mismas serán encargadas por el editor a personas especializadas en el campo de interés; abordarán temas que supongan una actualización en cualquiera de las áreas de la revista. Debe incluir una introducción, el desarrollo en secciones según lo requiera y las conclusiones.
- **Comunicaciones cortas.** Breves artículos o pequeños casos. No deben estar estructuradas y no requiere un resumen.



- **Referencias.** Las comunicaciones personales y datos no publicados no deben ser citados como referencia. Se presentarán siguiendo los requisitos uniformes para manuscritos sometidos al Sistema Vacouver. La abreviatura de revista s debe seguir el modelo utilizado por Index Medicus y MEDLINE la cual se puede obtener en <http://nimpusb.nlm.nih.gov/online/journals/lijiweb.pdf>.
- **Tablas y figuras.** Las tablas y figuras deberán estar incluidas al final del manuscrito en hojas aparte. No deben ser más de seis entre ambas. Deberán presentarse en blanco y negro, numeradas por orden de aparición, identificadas con números arábigos, sin usar el símbolo No. Deberá indicarse la leyenda al final de cada tabla o figura. Los cuadros se titularán en la parte superior. Las figuras y diagramas se titularán en la parte inferior.

Las tablas no deben llevar líneas para separar las columnas. Preferiblemente deberán llevarse impresiones en láser o en inyección de tinta con la mejor calidad posible, sobre papel blanco y remitido por separado.

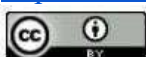
Las fotografías deben reproducirse en blanco y negro. La calidad debe ser la mejor posible, copiadas en papel brillante. Las fotografías deben ser enviadas, además, en archivos electrónicos TIF o JPG en formato de alta resolución o CD aparte del manuscrito. Las fotografías a color serán aceptadas si los autores cubren los gastos de reproducción.

- **Abreviaturas y símbolos.** Use sólo abreviaciones estándar. Evitar abreviaturas en el título y en el resumen. El término completo del cual deriva la abreviatura debe preceder su primer uso en el texto, a menos que sea una unidad estándar de medida
- **Sistema de unidades.** Se utilizará el sistema métrico decimal para todas aquellas mediciones de longitud, altura, peso y volumen. La temperatura se medirá en grados centígrados y la presión sanguínea en milímetros de mercurio. Para los valores de pruebas de laboratorio se utilizará el sistema métrico de acuerdo con la Internacional Sistem of Units.

Envío de manuscritos a la revista

69

Anais: Congresso Internacional de Revistas Universitárias
V. 1, n. 1, 2024. ISSN: XXXX-XXXX
<https://ciruece.wixsite.com/ciru2025/anais>



Esta obra está licenciada com uma Licença [Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)
Atribuição 4.0 Internacional.

Los trabajos se remitirán a la redacción por triplicado (original y dos copias), acompañados de una carta de presentación, en la que se solicitará la evaluación de estos para su publicación en alguna sección de la revista, con indicación expresa de tratarse de un trabajo que no ha sido difundido ni publicado anteriormente, excepto en forma de resumen, y únicamente ser enviado a la revista para su evaluación y publicación si procede. El manuscrito debe venir acompañado de la autorización de publicación firmada por todos los autores. Los manuscritos que no se acojan a las condiciones indicadas en las instrucciones, o que por su contenido no constituyan una contribución científica original o un avance técnico relevante, se devolverán al autor. La carta de presentación debe firmarla por los autores.

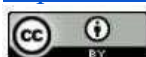
Los documentos deben ser enviados al Instituto de Salud Sexual y Reproductiva de la FAME de la UACH, ubicado en el campus Isla Teja, Edificio de Ciencias del Cuidado, 2do piso, oficina s/n, Valdivia, Región de los Ríos. Chile. Desde el extranjero los manuscritos podrán enviarse digitalizados al correo electrónico del editor jose.urdaneta@uach.cl

Conclusiones

Se propone un Proyecto Factible que es la creación y puesta en circulación de una revista para la FAME de la UACH, la cual representa una necesidad y un aporte para la institución, con el cual se podrá contribuir al desarrollo científico y divulgación de los resultados de investigaciones regionales, nacionales e internacionales; al tiempo que permitirá visibilizar a la Universidad en el mundo de la ciencia, presentando una propuesta de revista científica digital y de acceso abierto, que permita desde la transdisciplina visibilizar y aportar soluciones a las diferentes problemáticas que enfrentan las mujeres a lo largo de su ciclo de vida.

Referencias

ABADAL, E., & DA-SILVEIRA, L. (2020). Open peer review: otro paso hacia la ciencia abierta por parte de las revistas científicas. Anuario ThinkEPI, 14, e14e02. <https://doi.org/10.3145/thinkepi.2020.e14e02>



Alfaro, J; Fernandez, C y Gonzalez, M. (2016). La transdisciplinariedad una herramienta para apuntar al Buen Vivir Transdisciplinarity a tool to target towards Good Living. Polis Revista Latinoamericana, 5, 1–17.

ACNUDH. Los derechos humanos de las mujeres y la igualdad de género. 2022. Oficina del Alto Comisionado de la Naciones Unidas para los Derechos Humanos: New York . <https://www.ohchr.org/es/women>

Banco Mundial. La mujer, la empresa y el derecho 2023. Banco Mundial: Washington DC. <https://openknowledge.worldbank.org/server/api/core/bitstreams/f7d662fb-c988-4a65-ad91-b905a1c68f76/content>

Cabrera, M. & Saraiva, I. (2022). Principales problemáticas de las publicaciones científicas: un análisis en perspectiva latinoamericana. E-Ciencias de la Información, 12(1), 188-210. <https://dx.doi.org/10.15517/eci.v12i1.46145>

Candal-Pedreira, C., Rey-Brandariz, J., Varela-Lema, L., Pérez-Ríos, M., & Ruano-Ravina, A. (2023). Los desafíos de la revisión por pares: cómo garantizar la calidad y transparencia del proceso editorial de las revistas científicas. Anales de pediatría, 99 (1), 54–59.

Deroy Domínguez, D. (2022). Las revistas científicas y su rol en la difusión del conocimiento científico. Revista Cubana de Educación Superior, 41 (Supl. 1). Recuperado en 11 de septiembre de 2024, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0257-43142022000400022&lng=es&tlng=es.

European Commission, Research & Innovation y Ministerio de Ciencia e Innovación (2011) Manual El género en la investigación. Disponible en: http://www.idi.mineco.gob.es/stfls/MICINN/Investigacion/FICHEROS/El_genero_en_la_investigacion.pdf

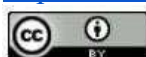
Gerding, V. (2020). Importancia de las revistas de investigación propias para una universidad. Bosque (Valdivia), 41 (1), 7-10. <https://dx.doi.org/10.4067/S0717-92002020000100007>

Goberna, L. (2016). Investigación en Mujer, salud y Sociedad. Damos la bienvenida a la Revista Musas. Musas, 1 (1), 1-2. <https://doi.org/10.1344/musas2016.%25x>

Hawkes, S., Allotey, P., Elhadj, A., et al. (2020). The Lancet Commission on Gender and Global Health Lancet. 396(10250), 521–522. [https://doi.org/10.1016/s0140-6736\(20\)31547-6](https://doi.org/10.1016/s0140-6736(20)31547-6)

Heidari, Shirin, Babor, Thomas F., De Castro, Paola, Tort, Sera, & Curno, Mirjam. (2019). Equidad según sexo y de género en la investigación: justificación de las guías SAGER y recomendaciones para su uso. Gaceta Sanitaria, 33(2), 203-210. <https://dx.doi.org/10.1016/j.gaceta.2018.04.003>

Anais: Congresso Internacional de Revistas Universitárias
V. 1, n. 1, 2024. ISSN: XXXX-XXXX
<https://ciruece.wixsite.com/ciru2025/anais>



Esta obra está licenciada com uma Licença [Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)
Atribuição 4.0 Internacional.

Montenegro, P. & Guerrero, Y. Editorial. Journal of Feminist, Gender and Women Studies. 1 (1), 1. <https://revistas.uam.es/revIUEM/issue/view/90>

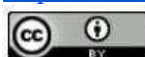
Raudem, Revista de Estudios de las Mujeres (2013). Presentación. Raudem, Revista de Estudios de las Mujeres. 1 (1), 7.
<https://ojs.ual.es/ojs/index.php/RAUDEM/article/view/561/535>

San Segundo, R. (2016). Bienvenida. Femeris. 1, (1-2), 5-6.
<http://dx.doi.org/10.20318/femeris.2016.3222>

Sokil, J. P. & Osorio, L. (2022). Producción científica en el campo de los estudios de género: análisis de revistas seleccionadas de Web of Science (2008-2018). Revista Española de Documentación Científica, 45(1), e320.
<https://doi.org/10.3989/redc.2022.1.1849>

UNFPA. Estado de la Población Mundial 2023: 8.000 millones de vidas, infinitas posibilidades, argumentos a favor de los derechos y libertades. Fondo de Población de las Naciones Unidas.

Universidad Austral de Chile. Política de Igualdad de Género, Diversidades y Disidencias Sexuales y de Género de la Universidad (2022).
<https://uach.cl/uach/file/dr-49-de-2022-632c6dc9221f2.pdf>



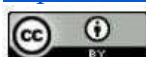
La importancia de escribir y publicar para la accesibilidad de personas con discapacidad: innovando la comunicación académica desde los territorios

Daniela Leiva Mora y César Olmos¹⁹

Resumen

La accesibilidad en la escritura y publicación académica es un desafío fundamental para garantizar la inclusión de personas con discapacidad en el ámbito universitario y científico. Este trabajo expone algunas las estrategias necesarias para desarrollar textos que faciliten el acceso a la información y el conocimiento, asegurando que los contenidos sean comprensibles y utilizables por todas las personas. Se presentarán enfoques innovadores que promuevan la democratización del conocimiento mediante formatos accesibles, uso de tecnologías asistivas y prácticas editoriales inclusivas. Este enfoque no solo amplía el acceso a la comunidad académica, sino que también refuerza el compromiso con una comunicación universitaria que sea verdaderamente equitativa y diversa.

¹⁹ Autora.



Puntos de encuentro y de partida desde soportes digitales

Verónica Fabiana Avila²⁰
Jorgelina María Inés Casella²¹

Contexto institucional

La Facultad de Educación y Salud (FES) Dr. Domingo Cabred forma parte de la Universidad Provincial de Córdoba, pública, abierta y gratuita. Esta Universidad inicia su camino en el año 2013, a partir de la transformación de diferentes Institutos de nivel Superior fundantes, que dieron lugar, además de nuestra Facultad a la de Arte y Diseño (FAD), a la de Educación Física (FEF) y la de Turismo y Ambiente (FTA).

En particular el Instituto Cabred, que dio origen a nuestra Facultad, cuenta con más de 60 años de existencia. En la FES se dictan las Licenciaturas en Psicomotricidad, en Psicopedagogía, en Pedagogía Social y el Profesorado Universitario en Educación Especial.

Objetivos de la comunicación que se presenta

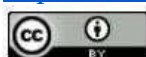
Difundir la reciente creación de la Revista Punto FES, como primer soporte digital de producciones académicas de las carreras que conforman nuestra Facultad. Compartir las diferentes tomas de decisiones que se atravesaron para construir la propia revista.

Descripción de la infografía

La presente infografía pretende destacar el proceso de gestación de esta publicación, que refleja lo identitario de nuestra Facultad. Partimos de reconocer una necesidad ligada a la difusión de conocimientos situados, que recuperaran experiencias de docencia, investigación y extensión. Esto nos llevó a diseñar un proceso participativo para la definición del nombre, mediante un formulario Google. A partir de ello se seleccionó el nombre y posteriormente fue compartido por las vías de comunicación institucionales, hasta llegar al micrositio de Editorial de la Facultad en la página Web. Sostenemos que la decisión de esta participación generó un sentido de

²⁰ Facultad de Educación y Salud. Universidad Provincial de Córdoba. editorial.fes@upc.edu.ar

²¹ Facultad de Educación y Salud. Universidad Provincial de Córdoba. editorial.fes@upc.edu.ar



pertenencia, que se refleja en las producciones presentadas tras la primera convocatoria.

Link a la infografía:

En jpg:

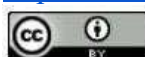
https://drive.google.com/file/d/1X-u2r8i8r9KE2ItUbYcdVSJ2B_9FYJy3/view?usp=sharing

En pdf:

https://drive.google.com/file/d/1fblp92Pr4pTn5aPxCGDzZaPNP94Z_Ps6/view?usp=sharing

En png:

https://drive.google.com/file/d/1nZ_VVnVET_P2uNWT-wD23qxrJcuRtob2/view?usp=sharing



Uso de la inteligencia artificial para revisiones iniciales: cuestiones éticas asociadas

Wileidys Artigas²²

Resumen

Las revistas científicas hacen una revisión inicial de todos los documentos que reciben, de manera que puedan determinar si cumplen con los parámetros normativos de la revista, pero además revisar el tema de la propuesta y ver que concuerde con las áreas que la revista maneja, esta primera revisión es muy técnica y requiere la visión del editor. El objetivo de este trabajo es mostrar la posibilidad de hacer revisiones iniciales a través de la herramienta Penelope, pero también discutir las cuestiones éticas de incluir materiales inéditos en sistemas de IA. La metodología usada es revisión documental sobre estos temas y aplicación directamente de la herramienta para mostrar sus usos. Se concluye que existe la posibilidad de reducir el trabajo a través del uso de estas herramientas, sin embargo, siempre requiere la mirada humana para decidir y usar los resultados en beneficio de la revista, y además entender los riesgos de incluir los documentos en estos sistemas.

Palabras clave: Inteligencia artificial, ética en revistas, prácticas responsables, revistas científicas, penelope.

²² Autora.



La publicación en una revista científica: notas sobre una experiencia

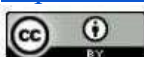
Ariel Ingas²³

Resumen

Las experiencias de escritura en entornos científico-académicos no siempre se ven coronadas con finales exitosos. Hablar de éxito aquí significa específicamente que la evaluación por pares del artículo que se presenta a una revista sea positiva o que se obtenga la beca solicitada a través del llenado de un formulario requerido para tal fin. Una escritura efectiva en este contexto requiere de fases en las que se deben tomar decisiones que modelarán el texto a escribir primeramente y luego una segunda instancia de manos en el teclado. Las notas que aquí se proponen son el resultado de observaciones producto de varios años de trabajo en el proceso editorial de la revista científica digital *Investiga+*, que edita la Secretaría de Posgrado e Investigación (SPI) de la Universidad Provincial de Córdoba (UPC). Esa actividad le permitió al autor trabajar en la recepción, gestión y evaluación de numerosos trabajos propuestos para su publicación. No hay un cierre del círculo o doradas fórmulas inmutables, es más, la propuesta de continuas líneas de investigación dentro del tema se abren a medida que se piensa en y desde la escritura. Lo que, de alguna manera, es una prueba irrefutable de aquello que fue solo un supuesto a demostrar en el pasado: la escritura no es un producto, es un mecanismo de pensamiento.

Palabras clave: escritura científico-académica, publicaciones científicas, investigación en escrituras.

²³ Autor.



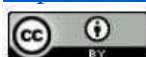
Inteligencia Artificial en la Publicación Científica: Desafíos y Perspectivas

Felipe Vargas²⁴

Resumen

La ponencia "Inteligencia Artificial en la Publicación Científica: Desafíos y Perspectivas" examinará el impacto transformador de la IA en las publicaciones científicas. Se abordará desde la perspectiva del escritor y las herramientas que utiliza, abordando la pregunta inicial ¿cuál es el problema con las IA?. Se abordará la evolución del software anti plagio y la paradoja del “internet muerto”. Se discutirá la distinción entre ética y moralidad en el uso de IA para la redacción científica, argumentando que es principalmente una cuestión ética que requiere consenso profesional. Se comparará la IA con otras herramientas computacionales aceptadas, explicando por qué plantea desafíos éticos únicos (correctores de ortografía, traductores, asistentes de redacción, asistente de publicación, e IAs en el análisis de datos. Se examinarán las problemáticas del plagio en la era digital, más allá de la copia textual. Finalmente, se presentarán recomendaciones para desarrollar pautas éticas, fomentar la integridad académica, definir autoría y mejorar la educación sobre el uso ético de la IA en la investigación. La ponencia instará a la comunidad académica a adoptar un enfoque proactivo en la integración ética de estas tecnologías emergentes.

²⁴ Autor.



Divulgação científica e periodicos do departamento de educação da universidade do estado da Bahia

Rosemary Lapa de Oliveira²⁵
Carla Liane Nascimento dos Santos²⁶
Cláudia Sisan S de Santana²⁷

Resumo

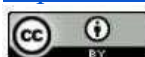
A divulgação científica desempenha um papel crucial no Departamento de Educação (DEDC1) da Universidade do Estado da Bahia (UNEB), uma universidade pública e gratuita que presa pelo respeito às diversidades, é inclusiva e democrática. Nesse departamento acolhem-se quatro cursos de graduação, três de pós-graduação *lato sensu* e mais alguns de *stricto sensu*. Nesse contexto, o departamento busca contribuir para a disseminação do conhecimento acadêmico e o avanço das práticas educacionais. Para tanto, o DEDC1 conta com a plataforma OJS, para a publicação de estudos inovadores e a troca de saberes entre pesquisadores, docentes e estudantes. No sentido de concorrer para a divulgação da ciência e para o diálogo entre outras universidades no Brasil e no mundo, o departamento dispõe de diversos periódicos científicos, alguns já estabelecidos, outros ainda dando seus primeiros passos. Essa comunicação tem o objetivo de descrever as estratégias editoriais que as revistas elaboram, no sentido não só de consolidar áreas do conhecimento, mas de ampliar o campo epistemológico da educação, nas suas várias nuances. Esses periódicos permitem que temas diversos sejam explorados, além de fortalecer a produção acadêmica, essas publicações promovem a interação entre diferentes áreas do conhecimento e incentivam a reflexão crítica sobre questões contemporâneas.

Palavras-chave - Divulgação Científica; Periódicos; Educação.

²⁵ Universidade do Estado da Bahia. Departamento de Educação – Campus I. E-mail: rloliveira@uneb.br

²⁶ Universidade do Estado da Bahia. Departamento de Educação – Campus I. E-mail: clnsantos@uneb.br

²⁷ Universidade do Estado da Bahia. Departamento de Educação – Campus I. E-mail: clssantana@uneb.br



El desafío de la manutención del modelo de evaluación de manuscritos en revistas de ciencia abierta

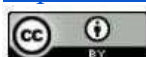
Marcelo Nolasco Barreto²⁸

Resumen

El desafío de la evaluación de los manuscritos sometidos en los periódicos científicos, bajo el modelo *open science*, adoptado por gran parte de revista científicas alrededor del mundo, será una importante cuestión que a enfrentarse los editores de revistas. Se observa un importante número de revistas activos y, por consiguiente, una creciente orden de sumisiones qué, a su vez, requiere al menos dos evaluadores (en los modelos *double blind review*). Ocurre que, a pesar de que todavía hay muchas personas dispuestas a colaborar con el modelo y, por consiguiente, a dedicar su tiempo a la evaluación de un manuscrito, también hay situaciones en las que, incluso cuando una persona ha publicado su texto en la revista, presenta cierta dificultad para colaborar. Como alternativa a tal modelo de evaluación, se vislumbra en el horizonte la posibilidad de realizar dicha actividad mediante máquinas, a partir del entrenamiento de inteligencia artificial, lo que implica una serie de cuestiones y sesgos derivados de la sustitución del modelo de evaluación realizado por humanos. Es impostergable que las editoriales de las revistas, las asociaciones, los mecanismos gubernamentales, etc., comiencen a mirar con otros ojos tales cuestiones a fin de evitar posibles cuellos de botella o saturación del modelo.

Palabras-clave: evaluación de manuscritos; evaluación *double blind review*;

²⁸ Autor.



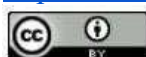
Diagnóstico revistas indexadas UACH: Impacto y Evaluación de Revistas Académicas

Verónica Peña Miranda²⁹

Resumen

Conocer el comportamiento para realizar un posterior diagnóstico de las revistas que integran la Red de Revistas de Investigación de la Universidad Austral de Chile permitirá con los datos obtenidos evaluar los principales indicadores de impacto 2023 tanto del JCR™ (Journal Citation Reports) como el SJR (Scimago Journal & Country Rank) que registran las principales fuentes de información de las revistas UACH indexadas en la actualidad. La información recopilada permitirá reconocer y analizar de forma general las revistas UACH en Web of Science, Scopus y SciELO, además de conocer las categorías y áreas temáticas en que se encuentran ingresadas las revistas analizadas. Se presentarán además rankings SJR 2023 tanto a nivel: nacional, latinoamericano y mundial, para reconocer el posicionamiento en el que se encuentran las revistas de su misma naturaleza. En el caso de las revistas que no se encuentran indexadas en las principales fuentes de investigación se recoge información sobre las fuentes en que sí se encuentran indexadas. Finalmente se presentarán sugerencias y recomendaciones generales para las revistas institucionales que figuran dentro de las colecciones de Web of Science, Scopus y SciELO con la finalidad de mejorar su comportamiento y seguir manteniéndose dentro de los índices más importantes a nivel de investigación científico-académica y aumentar de esta forma sus indicadores de impacto. En el caso de las revistas que se encuentran en otras fuentes de información se sugieren planes de indexación según los criterios definidos en las mismas fuentes principales de información que establecen los requisitos mínimos para ingresar a sus colecciones y ser indexadas.

²⁹ Bibliotecóloga Referencista. Biblioteca Central. Sistema de Bibliotecas. Universidad Austral de Chile. E-mail: veronica.pena@uach.cl



Generación de productos científicos de impacto: procesos de investigación y medios de divulgación científicos

Rosana Alejandra Meleán Romero³⁰
Mariby Boscán Carroz³¹

Resumen

A nivel mundial, las exigencias en materia de investigación avanzan de manera acelerada. La atención a los procesos de investigación es medular por parte de las instituciones. El objetivo de la investigación es analizar los procesos de investigación desarrollados por investigadores para consolidar productos de alto nivel científico, entendiendo que estos son los que conllevan tanto al investigador como a la institución a reunir indicadores que contribuyan a elevar su índice H. Se realiza un análisis reflexivo que permite establecer auto-cuestionamientos sobre procesos y productos de investigación científicos y su colocación en espacios de divulgación y difusión de alto nivel e impacto científico-social. Los resultados indican que la ciencia -incluyendo producción científica y medios de difusión de impacto- evoluciona de manera acelerada en regiones del primer mundo, resaltando Norteamérica, Europa e incluso Asia, con menor nivel de avance e inversiones reducidas transcurren procesos de investigación, generación y publicación de productos científicos y medios de difusión de primer nivel en Latinoamérica. Las políticas existen en lo formal, en algunos países como Brasil y México con mayores niveles de avance, en el resto de los países de Latinoamérica resaltan desafíos y exigencias que transcurren en instancias burocráticas y marcadas por carencias institucionales.

Palabras clave: investigación científica; producción científica; revistas científicas, productos de impacto; factor de impacto.

³⁰ Posdoctora. Doctora en Ciencias Sociales, mención Gerencia. Magíster en Gerencia de Empresas, mención Gerencia Industrial. Licenciada en Administración. Profesora/Investigadora de la Universidad del Zulia - Venezuela. E-mail: rosanamelean@gmail.com. Scopus Author ID: 22954427400. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8779-738X>

³¹ Doctora en Ciencias Gerenciales. Profesora titular investigadora Universidad del Zulia, Maracaibo, Venezuela. Email: maribyboscan@yahoo.com. <https://orcid.org/0000-0002-4974-812X>



Democratización del conocimiento: Acceso abierto y visibilidad en el caso de la Revista Estudios

María Verónica Basile³²

Breve descripción del contexto institucional

Estudios es una publicación de carácter multidisciplinario en Ciencias Sociales y Humanidades editada desde 1993 por el Centro de Estudios Avanzados de la Universidad Nacional de Córdoba, Argentina, institución de posgrado que desarrolla actividades de docencia, investigación y extensión desde 1990, proponiendo el intercambio científico con instituciones locales, nacionales y extranjeras. La revista recibe trabajos originales referidos a un tema central propuesto por los responsables académicos de la misma y reseñas bibliográficas de textos recientes. Desde el año 2005 integra el Núcleo Básico de Revistas Científicas Argentinas del CONICET, se encuentra catalogada en el Sistema Regional de Información en línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal LATINDEX y desde 2015 integra la Colección SCIELO Argentina.

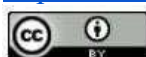
Intencionalidad/objetivos de la comunicación que se presenta:

Esta comunicación se inscribe en el eje de “Acceso abierto y políticas de publicación”. En particular, se propone compartir y reflexionar sobre los desafíos que implica el desarrollo e implementación de estrategias de visibilidad e impacto de la Revista en los contextos actuales. Estudios es una de las pocas revistas temáticas que ha perdurado, atenta a los debates y problemáticas. Ha tenido siempre un diálogo abierto a un público no sólo académico. En ese sentido, ha participado en diferentes eventos e instancias de divulgación, además de su difusión mediante las redes de información especializadas. En el último tiempo, se amplió el alcance y consolidó la internacionalización de la revista. Se logró su digitalización y además de las bases y catálogos de los que forma parte, integra el Portal de Revistas de la Universidad y está disponible en la Biblioteca en línea de CLACSO. La larga trayectoria y continuidad de

³² Universidad Nacional de Córdoba, Facultad de Ciencias Sociales, Centro de Estudios Avanzados. Correo electrónico personal e institucional: veronica.basile@unc.edu.ar
revistaestudioscea@gmail.com



la revista ha favorecido a la incorporación y el sostenimiento de los estándares de la producción académica - científica.



Propuesta de creación de una Revista Transdisciplinaria de estudios de la mujer para la Facultad de Medicina de la Universidad Austral de Chile

José Ramón Urdaneta³³

Cynthia Belén Vergara³⁴

Deborah Grandon³⁵

Sandra Bucarey³⁶

Mariana Estrada³⁷

Milagros Guerrero³⁸

Resumen

A pesar del desarrollo de las sociedades y de los avances en materia de género e igualdad, las mujeres siguen afrontando diversas problemáticas relacionadas no sólo con su estado de salud y su salud sexual y reproductiva, sino también diversas problemáticas en materia de igualdad, derechos y la participación ciudadana, violencia, migraciones, cambio climático, entre otras situaciones que afectan su libre desenvolvimiento. Se propone la creación de una Revista digital y transdisciplinaria de Estudios de la Mujer, con publicación semestral, editada por los Institutos de Salud Sexual y Reproductiva (ISSR) y de Anatomía, Histología y Patología (IAHP) de la Facultad de Medicina (FAME) de la Universidad Austral de Chile (UACH); producto de la necesidad de contar con una publicación propia y que permita la visibilización de los problemas que enfrentan las mujeres y sus posibles soluciones. La FAME cuenta con un equipo de docentes investigadores y alumnos de pre y posgrado que puedan contribuir a la difusión del conocimiento que se genera en sus dependencias, mediante la publicación de investigaciones y otros documentos académicos, nacionales e internacionales, contribuyendo al fortalecimiento de los estudios de la mujer y de género.

³³ Instituto de Anatomía, Histología y Patología. Facultad de Medicina. Universidad Austral de Chile.

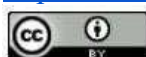
³⁴ Instituto de Salud Sexual y Reproductiva. Facultad de Medicina. Universidad Austral de Chile.

³⁵ Instituto de Ciencias de la Ocupación. Facultad de Medicina. Universidad Austral de Chile.

³⁶ Instituto de Ciencias de la Ocupación. Facultad de Medicina. Universidad Austral de Chile.

³⁷ Instituto de Arquitectura y Urbanismo. Facultad de Arquitectura y Artes. Universidad Austral de Chile.

³⁸ Instituto de Finanzas. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Universidad Austral de Chile.



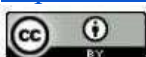
Cómo escribir un artículo científico y recomendaciones para maximizar la difusión

Igor Cigarroa Cuevas³⁹

Resumen

Se realizará un taller teórico práctico donde se expondrán conceptos relevantes de escritura científica y en formato de un artículo científico (Formato IMRyD, estrategia PICOT, FINER, tesauros). Además, se presentarán herramientas de gran utilidad para escribir un artículo de alta calidad metodológica (Lineamientos STROBE, CONSORT, PRISMA). Luego se discutirá sobre las principales dificultades que tienen los académicos para iniciarse en la escritura científica (Síndrome de la hoja en blanco, dificultad en la redacción, complicaciones en la elaboración de los resultados y análisis estadísticos, problemas en la búsqueda de evidencia que respalde los resultados). Finalmente se darán recomendaciones para aumentar la probabilidad de aceptación en una revista científica indexada, aumentar el impacto del artículo en la comunidad científica y difundir los resultados en la sociedad. La charla está destinada a estudiantes y académicos que desean iniciarse en la escritura científica o para académicos que tienen dudas relacionadas con el proceso de publicación en revistas científicas que pueden ir desde la escritura, pasando por el proceso de envío, revisión por pares y termina en la aceptación, publicación y disseminación del artículo.

³⁹ Director Escuela de Kinesiología. Universidad Católica Silva Henríquez.



Registro de protocolos de estudio y revisiones sistemáticas: importancia para la calidad y transparencia en la investigación

Igor Cigarroa Cuevas⁴⁰

Resumen

Un protocolo de estudio describe los elementos básicos de una investigación (los objetivos, diseño, metodología), así como las consideraciones tomadas en cuenta para la implementación y organización de una investigación o experimento. Incluye el diseño de los procedimientos a ser utilizados para la observación, análisis e interpretación de los resultados. Además, es común indicar de las condiciones básicas para llevar a cabo la investigación descrita, un protocolo proporciona los antecedentes y motivos por los cuales tal investigación está siendo llevada a cabo y define los parámetros bajo los cuales se medirán sus resultados. Los protocolos de investigación suelen ser utilizados en distintos campos del conocimiento y así como los protocolos de revisiones permiten a los lectores entender las condiciones en que determinada investigación ha sido ejecutada y, en caso de considerarlo necesario, verificarla mediante una repetición de los procesos. El taller mostrará con ejemplos que es un registro de protocolos, así como dará luces de porqué, como y donde se hacen los registros. El taller puede ser de alta importancia a académicos e investigadores que quieren registrar sus protocolos de estudio y no saben hacerlo.

⁴⁰ Director Escuela de Kinesiología. Universidad Católica Silva Henríquez.

